

FORMACIÓN EMPRENDEDORA EN ALUMNOS DEL ÁREA ECONÓMICO- ADMINISTRATIVA, COMPLEJO REGIONAL NORORIENTAL BUAP.

ENTREPRENEURIAL TRAINING IN STUDENTS OF THE ECONOMIC-ADMINISTRATIVE AREA, COMPLEJO REGIONAL NORORIENTAL BUAP

Mtro. José Juan Salazar Arriaga^a
Mtra. Anita Ortigoza Hernández^b
Mtra. Ana María Reyes Arellano^c
Mtra. Alicia Hernández Ojeda^d

^a Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Complejo Regional Nororiental, Sede Libres, josejuan.salazar@correo.buap.mx

^b Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Complejo Regional Nororiental, anita.ortigoza@correo.buap.mx

^c Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Complejo Regional Nororiental, ana.reyesar@correo.buap.mx

^d Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Complejo Regional Nororiental, alicia.hojeda@correo.buap.mx

Fecha de recepción: 30 de agosto de 2020

Fecha de aceptación: 23 de octubre de 2020

RESUMEN

La educación para el emprendimiento ha cobrado mayor importancia en las Instituciones de Educación Superior, por lo que este trabajo de investigación se realizó con el objetivo de analizar la formación para la actividad emprendedora de los alumnos del área económico-administrativa del Complejo Regional Nororiental de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) desde tres enfoques: 1.- educación y formación en la Universidad para el emprendimiento, 2.- actitudes y percepciones del alumno sobre el emprendimiento, 3.- formación y actividad emprendedora en la familia. El estudio fue de tipo exploratorio y descriptivo, se basó en el instrumento para la recolección de datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), los principales hallazgos son: satisfacción con los conocimientos y preparación adecuada y de calidad por parte de la Universidad y la licenciatura que cursan, perciben como buena opción al emprendimiento, tienen planes para

iniciar un negocio o empresa, consideran al emprendedurismo como una vía para gozar de un estatus social alto y se perciben como individuos con habilidades para crear una empresa, sin embargo existe otro porcentaje considerable de estudiantes con indecisión sobre la cultura del emprendimiento. Con relación a la formación y actividad emprendedora en la familia, más del 50% de los encuestados no poseen formación para la actividad del emprendimiento por la ausencia de negocio o empresa de tipo familiar, los padres de los alumnos de Contaduría Pública emprenden por oportunidad mientras que en el caso de Administración de Empresas lo hacen por una mezcla de necesidad y oportunidad y finalmente el perfil del emprendedor se caracteriza por una educación básica.

PALABRAS CLAVE: Formación emprendedora; percepción del emprendimiento; actitud emprendedora; área económico-administrativa.

ABSTRACT

Education for entrepreneurship has become more important in Higher Education Institutions, so this research work was carried out with the objective of analyzing training for entrepreneurial activity of students in the economic-administrative area of the Complejo Regional Nororiental of the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) from three approaches: 1.- education and training at the University for entrepreneurship, 2.- student attitudes and perceptions about entrepreneurship, 3.- training and entrepreneurial activity in the family. The study was exploratory and descriptive, is based on the instrument for data collection of the Global Entrepreneurship Monitor (GEM), the main findings are: satisfaction with the knowledge and adequate and quality preparation by the University and the degree they are studying, they perceive entrepreneurship as a good option, they have plans to start a business or company, they consider entrepreneurship as a way to enjoy a high social status and they perceive themselves as individuals with skills to create a company, however there is another considerable percentage of students with indecision about the culture of entrepreneurship. With regard to training and entrepreneurial activity in the family, more than 50% of those surveyed do not have training for entrepreneurship due to the absence of a family-type business or company, the parents of Public Accounting students undertake by opportunity while that in the case of Business Administration they do

it out of mix of need and opportunity, finally the entrepreneur's profile is characterized by a basic education.

KEYWORDS: Entrepreneurial Training; Percepcion of Entrepreneurship; Entrepreneurial Attitude; Economic-Administrative Area.

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación surge con la intención de realizar un análisis sobre emprendimiento, para identificar las fortalezas y debilidades de los alumnos del área económico-administrativa del Complejo Regional Nororiental, desde una perspectiva del aprendizaje recibido en la Universidad, la formación que se ejerce desde el núcleo familiar, y la percepción que tienen sobre la actividad de emprendimiento, una vez identificados estos factores, se procederá a diseñar estrategias que favorezcan el espíritu emprendedor como alternativa de crecimiento y desarrollo.

Conocer la formación emprendedora que los alumnos del área económico-administrativa del Complejo Regional Nororiental de la BUAP reciben en el núcleo familiar, por parte de la institución educativa, y su perspectiva sobre el emprendimiento, información que servirá para el desarrollo de estrategias por parte de la Unidad Académica para impulsar la cultura del emprendedurismo.

Identificar la percepción de los alumnos sobre la contribución en su formación emprendedora por parte de la Universidad y Programa Educativo que cursan.

Conocer la perspectiva de los alumnos sobre los desafíos, beneficios, metas y expectativas sobre el emprendedurismo.

Conocer la formación al emprendedurismo que reciben los alumnos en el núcleo familiar.

II. CONTEXTUALIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Diversos estudiosos definen al emprendimiento según Casson (1982), propone dos caminos similares de características personales y funcionales, Amit (1997), identifica al

empreendedor como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento; para Brook (1968), Bennis y Nanus (1985), refuerzan el término emprendedor como la capacidad de iniciar y operar nuevas empresas, citados en Salguero y García (2017).

De acuerdo con Pérez y Granillo (2019), a los emprendedores se les debe proporcionar de elementos necesarios que les permita generar propuestas de mercado que sean congruentes con alguno de los retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por lo que para los alumnos materia de estudio, es necesario formarlos con una visión y cultura emprendedora, capaces de generar proyectos de inversión que utilicen de manera inteligente y sostenible la variedad de recursos naturales disponibles en la zona nororiental del Estado de Puebla.

De acuerdo con Morales, Mira y Arias (2010, citado en Sanabria, Morales y Ortiz 2015) la Universidad es una institución dinámica que debe cumplir con una función de extensión para lograr una correspondencia con las demandas de la sociedad, y una alternativa es el enfoque que se conoce como universidad-empresa, por lo tanto, es necesario que las Universidades consideren al emprendimiento como una función de extensión de mucha importancia (Alvarado y Rivera, 2011).

Hernández y Arano (2015) argumenta que es necesario inculcar en los alumnos una visión orientada a la creación de negocios que impacten en la reactivación económica y, por otro lado, que impulsen la creación de fuentes de trabajo.

Según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (2013 de INEGI, citado en García 2015) indica que el 33% de jóvenes de estratos altos con estudios profesionales terminados laboran en ocupaciones no profesionales, en contraste el 60% de jóvenes de estrato bajo con estudios profesionales terminados se encuentran en las mismas condiciones. Por tal motivo una de las estrategias más utilizadas por las instituciones públicas y privadas para enfrentar la crisis de empleo decente es el fomento al emprendimiento empresarial en jóvenes.

Gutiérrez (2015) establece que la funcionalidad familiar garantiza el desarrollo económico

a través de los proyectos que se constituyen al interior de la familia, dado que los miembros son partícipes activos y que al contar con actividades bien definidas, donde buscan el desarrollo y bienestar de cada uno de los miembros de la familia, se promueven y desarrollan habilidades personales que impliquen la sobrevivencia en condiciones de competitividad, con acciones de motivación y determinación, así como la creación de un clima operacional y una infraestructura de apoyo.

El nivel de formación que el emprendedor haya adquirido ya sea en instituciones educativas o como producto de la experiencia será crucial en el tipo de emprendimiento que se desarrollará. Varela y Ramírez (2019).

III. METODOLOGÍA, TÉCNICAS Y MATERIALES EMPLEADOS

El presente trabajo de investigación es de tipo transversal con un enfoque descriptivo y exploratorio, fundamentado en el instrumento de recolección de datos aplicado a la población adulta del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). El modelo GEM se fundamenta en indicadores y reportes de forma anual que miden el emprendimiento en varios países, estableciendo un marco conceptual que integra diversos factores agrupados en dos secciones: actitudes emprendedoras y ambiente nacional para el emprendimiento (GEM, 2016, citado en Canales, Román y Aldana 2017).

Con relación a la población objetivo, la encuesta está dirigida a estudiantes matriculados en el Complejo Regional Nororiental de la BUAP, que cumplan con los siguientes criterios de inclusión: que cursen una licenciatura del área económico-administrativa: Administración de Empresas sede Zacapoaxtla (LAE-ZAC), Administración de Empresas campus Libres (LAE-LIB), Contaduría Pública Zacapoaxtla (LCP-ZAC), Contaduría Pública Libres (LCP-LIB), que correspondan a las generaciones 2017, 2018 y 2019. De acuerdo con los datos proporcionados por la Dirección del Complejo Regional Nororiental para el periodo otoño 2020 dicha población fue de 302 alumnos.

Para calcular la muestra de estudio se aplicó la siguiente fórmula (Álvarez, 2013):

$$n = \frac{z^2 pqN}{Ne^2 + z^2 pq} = \frac{(1.96^2)(.95)(.05)(302)}{(302)(.05^2) + (1.96^2)(.95)(.05)} = 59$$

Donde “n” es el tamaño de la muestra a calcular; Z es el valor del nivel de confianza del 95% con un valor estándar de 1.96; “p” es la probabilidad a favor de que ocurra el evento, tomando en consideración que los investigadores son docentes de la población objetivo se determinó factible un valor de 95%, “q” es del 5%; “N” es el tamaño de la población que en nuestro caso es de 302 alumnos y “e” es la precisión o el error permitido en esta investigación que es del 5%.

Definido el tamaño de la muestra, se procedió a estratificar de acuerdo con los criterios de Pérez (2008), con los siguientes datos:

$$n_i = n \frac{N_i}{N}$$

Tabla 1.
Estratificación de la muestra.

| PROGRAMA | Total de Alumnos | | | | Estratos | | | |
|-------------------|------------------|------|------|-------|----------|------|------|-------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | TOTAL | 2017 | 2018 | 2019 | TOTAL |
| LAE LIBRES | 27 | 21 | 23 | 71 | 5 | 4 | 5 | 14 |
| LCP LIBRES | 35 | 28 | 24 | 87 | 7 | 5 | 5 | 17 |
| LAE ZACA | 12 | 18 | 17 | 47 | 2 | 4 | 3 | 9 |
| LCP ZACA | 34 | 25 | 38 | 97 | 7 | 5 | 7 | 19 |
| TOTAL | 108 | 92 | 102 | 302 | 21 | 18 | 20 | 59 |

Fuente: elaboración propia (2020).

Una vez estratificada la muestra se seleccionaron los estudiantes a contestar mediante números aleatorios obtenidos después de reunir a los estudiantes por programa de ambas sedes y asignándoles un número continuo, así se obtuvo la muestra probabilística.

La técnica para recolectar la información fue mediante encuesta en formato electrónico utilizando la aplicación Microsoft Forms, estructurado en 4 categorías: 1.- Datos Generales; 2.- Educación y Formación en la Universidad para el Emprendimiento; 3.- Actitudes y Percepciones para el emprendimiento; 4.- Formación y Actividad Emprendedora en la Familia. Con relación al número y tipo de preguntas, 24 ítems conformaron el instrumento, todos en un formato cerrado, 8 con una estructura de escala Likert y 16 de opción múltiple. La medida de fiabilidad de los datos utilizada fue mediante el alfa de Cronbach, de acuerdo con George (2003, citado en Frías, 2019). En esta investigación se obtuvo un alto

coeficiente de consistencia interna (alfa de Cronbach: 0.832), mismo que garantiza la medida fiable del constructo en la muestra concreta evaluada.

En la categoría datos generales se midieron aspectos como: género, licenciatura que cursa, sede y generación, en la segunda categoría se midió si la Universidad o Licenciatura que cursan les proporciona los conocimientos y/o preparación adecuada para impulsar la creatividad y/o el espíritu emprendedor, para la tercera dimensión: actitudes y percepción para el emprendimiento, por último, en la sección formación y actividad emprendedora en la familia, se evaluaron aspectos como: existencia de un negocio familiar, motivo que dio origen a la empresa, grado de escolaridad del propietario, tipo de negocio, tecnología utilizada, grado de innovación del producto o servicio y tipo de financiamiento.

Para el procesamiento estadístico se utilizó el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 22.0. Para el análisis de los datos se recurrió a estadística descriptiva para cada variable, fundamentada en tablas de distribución de frecuencias.

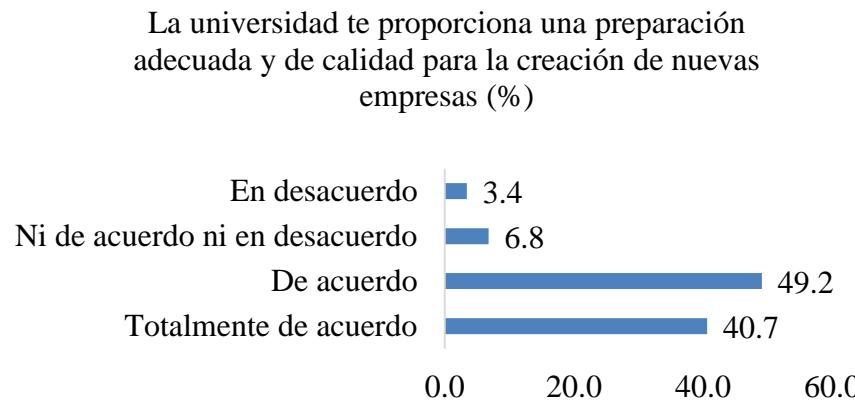
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

IV. 1 Educación y formación en la Universidad para el emprendimiento.

De acuerdo con Hernández et al. (2015), las Instituciones Educativas deben considerar la cultura emprendedora en sus modelos educativos con la finalidad de formar egresados que se conviertan en generadores de empleo. En esta investigación se percibe que la gran mayoría (89.9%) de los alumnos del área económico-administrativa consideran que la Universidad, en su modelo educativo, planes y programas de estudio se impulsa la preparación adecuada y de calidad del estudiante en cuanto a emprendimiento se refiere (Figura 1).

Figura 1.

Preparación adecuada y de calidad para la creación de empresas



Fuente: elaboración propia 2020.

De acuerdo con el Informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades ASCUN (2014, citado por Zambrano, Espitia y Hernández 2017) existe una relación positiva entre la educación y la decisión del individuo por emprender. Con relación a la atención por parte del Programa Educativo al espíritu empresarial y a la creación de empresas, en las categorías de acuerdo y totalmente de acuerdo LAE-LIB reportó 100%, LAE-ZAC un 88.8%, LCP-LIB 76.5%, LCP-ZAC 78.9%. Existe un porcentaje considerable de alumnos en una postura neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo (23.5% para LCP-LIB, 21.1% LCP-ZAC y 11.1% LAE-ZAC), lo que podría representar que el alumno no identifica claramente el impulso al espíritu empresarial por parte de la carrera que cursa, esto hace necesario reforzar la cultura del emprendimiento en los Programas Educativos. (Tabla 2).

Tabla 2.

Atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas.

En la licenciatura que cursas se dedica suficiente atención al espíritu empresarial y a la creación de empresas (%):

| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | En desacuerdo | Completamente en desacuerdo |
|------------------|-----------------------|------------|--------------------------------|---------------|-----------------------------|
| LAE - LIB | 50.0 | 50.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| LCP - LIB | 35.3 | 41.2 | 23.5 | 0.0 | 0.0 |
| LAE - ZAC | 44.4 | 44.4 | 11.1 | 0.0 | 0.0 |
| LCP - ZAC | 26.3 | 52.6 | 21.1 | 0.0 | 0.0 |

Fuente: elaboración propia (2020).

Según Vicens y Grullón (2009, citado en Salguero y García 2017) consideran que un modelo complementario de emprendimiento incluye la formación del emprendedor, en referencia a los conocimientos suficientes y adecuados para la actividad emprendedora que la carrera que cursan les aporta, el 100% de LAE-LIB y LAE- ZAC respondieron en la categoría de acuerdo y totalmente de acuerdo, seguido de un 88.3% de LCP-LIB y 84.2% de LCP ZAC, sin embargo, el 10.5% de LCP-ZAC respondió estar en desacuerdo con la educación en emprendimiento recibida; por lo que se hace evidente la necesidad de reforzar y direccionar los conocimientos sobre emprendimiento en el plan de estudios de Contaduría Pública.(Tabla 3).

Tabla 3.

Conocimientos suficientes y adecuados para el emprendimiento.

| La licenciatura que cursas te aporta conocimientos suficientes y adecuados para la actividad de emprendimiento (%): | | | | | | |
|---|-------------|-----------------------|------------|--------------------------------|---------------|-----------------------------|
| | No contestó | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | En desacuerdo | Completamente en desacuerdo |
| LAE - LIB | 0.0 | 50.0 | 50 | 0 | 0 | 0 |
| LCP - LIB | 5.9 | 47.1 | 41.2 | 5.9 | 0 | 0 |
| LAE - ZAC | 0 | 44.4 | 55.6 | 0 | 0 | 0 |
| LCP - ZAC | 0 | 31.6 | 52.6 | 5.3 | 10.5 | 0 |

Fuente: elaboración propia 2020.

Siguiendo a Gibb y Hannon (2007, citado por Paños 2017) se requiere búsqueda de oportunidades e iniciativa para el emprendimiento. En la tabla 4 se puede observar que en los Programas Educativos analizados existen altos porcentajes de alumnos que consideran que la licenciatura que cursan impulsa la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal como habilidades necesarias para el emprendimiento, ya que en su mayoría de los encuestados opinó estar en el rango de acuerdo a totalmente de acuerdo: 92.9% de LAE-LIB, 82.4% LCP-LIB, 100% para LAE-ZAC y finalmente con 73.6% en LCP-ZAC. Es importante mencionar que LCP-ZAC requiere atención sobre el factor analizado puesto que un considerable 15.8% respondió de forma neutral ni de acuerdo ni en desacuerdo, y un 10.5% está en desacuerdo, estos resultados pudieran advertir que se están formando alumnos con fundamentos teóricos para el emprendimiento tradicional descuidando el emprendimiento innovador que actualmente exigen las Start up.

Tabla 4.

Creatividad, autosuficiencia e iniciativa para el emprendimiento.

En la Licenciatura que cursas estimulan la creatividad, la autosuficiencia y la iniciativa personal (%):

| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | En desacuerdo |
|------------------|-----------------------|------------|--------------------------------|---------------|
| LAE - LIB | 50.0 | 42.9 | 7.1 | 0.0 |
| LCP - LIB | 41.2 | 41.2 | 17.6 | 0.0 |
| LAE - ZAC | 44.4 | 55.6 | 0.0 | 0.0 |
| LCP - ZAC | 36.8 | 36.8 | 15.8 | 10.5 |

Fuente: elaboración propia (2020).

IV. 2 Actitudes y percepciones para el emprendimiento.

Según Vélez y Ortiz (2016), la actividad emprendedora es relevante para la mejora del tejido empresarial. En este sentido, como se puede observar en la tabla 5 los alumnos de LAE-LIB (92.9%) y LCP- LIB (70.6%) y LCP- ZAC (89.5%) perciben con altos porcentajes como buena opción el iniciar un negocio para su futuro, sin embargo un 11.8% en LCP-LIB y un 11.1% en LAE-ZAC respondieron no estar de acuerdo ni en desacuerdo, esta situación se convierte en un foco rojo que se debe atender a la brevedad, porque tomando en consideración que ambos programas expresaron recibir conocimientos suficientes sobre emprendimiento no relacionan el concepto como una actividad redituable para su futuro.

Tabla 5.

Percepción sobre el emprendimiento.

Consideras que iniciar un negocio es una buena opción para tu futuro (%):

| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo |
|------------------|-----------------------|------------|--------------------------------|
| LAE - LIB | 92.9 | 7.1 | 0.0 |
| LCP - LIB | 70.6 | 17.6 | 11.8 |
| LAE - ZAC | 66.7 | 22.2 | 11.1 |
| LCP - ZAC | 89.5 | 10.5 | 0.0 |

Fuente: elaboración propia (2020).

Silva (2010), sostiene que es incuestionable que el progreso de las naciones es posible gracias a la acción cardinal de los emprendedores. En esta dirección, un alto porcentaje de

alumnos están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la idea de que los emprendedores exitosos gozan de un estatus social alto: para el caso de los encuestados, 78.6% de LAE-LIB y 76.4% de LCP-LIB así lo consideran, seguido de LCP-ZAC con un 78.9% y LAE-ZAC con un 66.6% (Tabla 6). Por otra parte, se detecta un porcentaje considerable de estudiantes en todos los programas educativos ubicados en la categoría ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual deja evidente que existen alumnos que presentan dudas sobre la importancia del emprendedor en el sistema social y/o económico, lo cual podría disminuir el deseo por emprender y considerar al empleo como la mejor alternativa para el desarrollo personal y del país.

Tabla 6.
Percepción sobre el emprendedor.

| | Piensas que los emprendedores exitosos gozan de un estatus social alto (%): | | | | |
|------------------|--|------------|------------------|---------------|-----------------------------|
| | Ni de acuerdo | | | | |
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | ni en desacuerdo | En desacuerdo | Completamente en desacuerdo |
| LAE - LIB | 28.6 | 50.0 | 21.4 | 0.0 | 0.0 |
| LCP - LIB | 58.8 | 17.6 | 23.5 | 0.0 | 0.0 |
| LAE - ZAC | 22.2 | 44.4 | 22.2 | 0.0 | 11.1 |
| LCP - ZAC | 42.1 | 36.8 | 15.8 | 5.3 | 0.0 |

Fuente: elaboración propia (2020).

El emprendimiento ha sido considerado una de las variables claves del desarrollo, y debe convertirse además en un sello para los nuevos profesionales (Sparano, 2014), en ese punto los alumnos encuestados respondieron estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en un alto porcentaje sobre buenas oportunidades para iniciar un negocio, pero también un porcentaje significativo de alumnos (LAE-ZAC 33%, LCP-ZAC 26.3%, LCP- LIB 23.5% y LAE-LIB 21.4%) respondieron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto a las buenas oportunidades de iniciar un negocio (Tabla 7), esta situación podría derivarse del entorno económico, político y social que se vive en cada sede, toda vez que los alumnos de Libres perciben mayores oportunidades de negocio.

Tabla 7.

Percepción sobre las oportunidades para emprender.

| | Percibes buenas oportunidades para iniciar un negocio (%): | | | | |
|------------------|---|------------|------------------|---------------|-----------------------------|
| | Ni de acuerdo | | | | |
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | ni en desacuerdo | En desacuerdo | Completamente en desacuerdo |
| LAE - LIB | 35.7 | 42.9 | 21.4 | 0.0 | 0.0 |
| LCP - LIB | 23.5 | 52.9 | 23.5 | 0.0 | 0.0 |
| LAE - ZAC | 11.1 | 55.6 | 33.3 | 0.0 | 0.0 |
| LCP - ZAC | 26.3 | 47.4 | 26.3 | 0.0 | 0.0 |

Fuente: elaboración propia (2020).

En los países desarrollados se da gran valor a las personas que crean su propio negocio, son consideradas más hábiles, inquietas, visionarias e innovadoras, y eso motiva grandemente a que se establezcan nuevas empresas Varela (2001, citado en Moreno y Olmos 2010). Con relación a las habilidades necesarias para iniciar un negocio LAE-ZAC reportó los mejores resultados, 100% contestó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo, por el caso contrario LCP-LIB con 11.8% y LCP-ZAC con 26.3% respondieron de forma neutral, es decir ni en acuerdo ni en desacuerdo (Tabla 8), lo que podría traducirse a alumnos con dudas sobre sus habilidades para el emprendimiento.

Tabla 8.

Percepción de las habilidades para emprender.

| | Tienes las habilidades necesarias para iniciar un negocio (%): | | | | |
|------------------|---|------------|-----------------------------------|---------------|-----------------------------|
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | | | | |
| | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | ni en desacuerdo ni en desacuerdo | En desacuerdo | Completamente en desacuerdo |
| LAE - LIB | 28.6 | 64.3 | 7.1 | 0.0 | 0.0 |
| LCP - LIB | 35.3 | 47.1 | 11.8 | 5.9 | 0.0 |
| LAE - ZAC | 66.7 | 33.3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| LCP - ZAC | 36.8 | 36.8 | 26.3 | 0.0 | 0.0 |

Fuente: elaboración propia (2020).

Los alumnos de LCP-ZAC son quienes más han emprendido un negocio, aun cuando reportaron dudas respecto a tener habilidades para el emprendimiento, asumiendo mayor riesgo. En los otros programas existe un comportamiento similar ya que más del 50% respondió nunca haber emprendido un negocio o empresa (Tabla 9). Esto señala que existe un alto porcentaje de alumnos con conocimientos para la actividad emprendedora pero baja iniciativa para emprender.

Tabla 9.

Actitud emprendedora.

| ¿Alguna vez emprendiste un negocio o empresa? (%): | | |
|---|-----------|-----------|
| | Sí | No |
| LAE - LIB | 50.0 | 50.0 |
| LCP - LIB | 47.1 | 52.9 |
| LAE - ZAC | 44.4 | 55.6 |
| LCP - ZAC | 68.4 | 31.6 |

Fuente: elaboración propia (2020).

Aun cuando los estudiantes de LAE-ZAC son los que han reportado menores actitudes y percepción más débil sobre el emprendimiento, son a la vez los que en mayor porcentaje (100%) tienen planes de iniciar un negocio en los próximos tres años (Tabla 10). Por esta razón es necesario que los alumnos comprendan la importancia del emprendimiento creativo e innovador que garantice inversiones inteligentes y exitosas. El resto de los programas educativos reportan porcentajes muy semejantes en la ausencia de planes para iniciar un negocio en el corto o mediano plazo.

Tabla 10.

Visión emprendedora.

| Tienes planes de iniciar un negocio en los próximos tres años (%): | | |
|---|-----------|-----------|
| | Sí | No |
| LAE - LIB | 78.6 | 21.4 |
| LCP - LIB | 76.5 | 23.5 |
| LAE - ZAC | 100.0 | 0.0 |
| LCP - ZAC | 78.9 | 21.1 |

Fuente: elaboración propia (2020).

Hisrich, Peters y Shepherd (2013), señalan que el emprendimiento conlleva un proceso creativo que implica riesgos financieros, físicos y sociales. Los encuestados perciben como el principal factor del fracaso de las empresas, que el negocio no era rentable y en segundo lugar lo atribuyen a los problemas de financiamiento (Tabla 11), sin embargo este es un enfoque conservador sobre la gestión de las empresas, cerrándose a la falta de recursos económico como la única vía para lograr el desarrollo de su negocio, olvidando que existen otros factores cualitativos que pueden generar el crecimiento en la empresa, tal es el caso del servicio y atención al cliente, calidad, estrategias de venta, etc., por mencionar algunos.

Tabla 11.

Percepción sobre el fracaso en el emprendimiento.

| | ¿Por qué crees que se cierran las empresas? (%) | | | |
|--|---|-----------|-----------|-----------|
| | LAE - LIB | LCP - LIB | LAE - ZAC | LCP - ZAC |
| Negocio no es rentable | 50.0 | 52.9 | 44.4 | 68.4 |
| Problemas con el financiamiento | 42.9 | 35.3 | 33.3 | 31.6 |
| Surgió otro trabajo u oportunidad de negocio | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| La salida fue planeada con anticipación | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Retiro | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Motivos personales | 7.1 | 5.9 | 0.0 | 0.0 |
| Un incidente | 0.0 | 5.9 | 22.2 | 0.0 |

Fuente: elaboración propia (2020).

IV. 3 Formación y actividad emprendedora en la familia.

De acuerdo con Jones, Macpherson y Jayawarna (2014) para emprender intervienen diferentes relaciones, entre ellas el emprendedor y su entorno familiar. Los alumnos de la LCP-LIB con 41.2% y LCP-ZAC con 42.1% reportan un mayor porcentaje con padres que tienen un negocio o empresa, por el lado contrario, los estudiantes de LAE-ZAC 66.7% son los que informaron una menor actividad emprendedora en la familia. Sin embargo, en los 4 programas educativos existe más del 50% de alumnos que no tienen la formación en emprendimiento derivada de un negocio familiar (Tabla 12), lo cual pudiera disminuir en los alumnos el deseo por la creación de empresas.

Tabla 12.

Familia emprendedora.

| ¿Tus padres tienen un negocio o empresa? (%): | | |
|---|------|------|
| | Sí | No |
| LAE - LIB | 35.7 | 64.3 |
| LCP - LIB | 41.2 | 58.8 |
| LAE - ZAC | 33.3 | 66.7 |
| LCP - ZAC | 42.1 | 57.9 |

Fuente: elaboración propia (2020).

En el caso de los alumnos encuestados y, que sus padres cuentan con un negocio o empresa, fueron los estudiantes de LCP los que reportaron los porcentajes mayores en la categoría de empresa naciente con 66.7% en ambas sedes, por el contrario, los padres de los alumnos de

LAE poseen una empresa establecida de más de 3.5 años en operación, 66.7% para el caso de los encuestados de LAE-ZAC y 40.0% para los de LAE-LIB (Tabla 13), esto podría suponer mayores conocimientos y/o habilidades para el emprendedurismo por parte de los alumnos de LAE al estar relacionados en los procesos de madurez de los negocios familiares.

Tabla 13.
Tipo de empresa.

| | ¿Qué tipo de empresa tienen? (%) | | |
|------------------|--|---|---|
| | Empresa naciente (sin pagar salarios) | Empresa nueva (menos de 3.5 años de operación) | Empresa establecida (más de 3.5 años de operación y pagan salarios) |
| LAE - LIB | 60.0 | 0.0 | 40.0 |
| LCP - LIB | 66.7 | 16.7 | 16.7 |
| LAE - ZAC | 33.3 | 0.0 | 66.7 |
| LCP - ZAC | 66.7 | 0.0 | 33.3 |

Fuente: elaboración propia (2020).

Fuentelsaz, González, Maícas y Montero (2015, citado por Varela y Ramírez 2019) considera que el emprendimiento por oportunidad puede tener un impacto importante en el largo plazo, pero el emprendimiento por necesidad contribuye a fortalecer los ingresos y gastos de los hogares. En relación al motivo por el cual se decidió emprender en la familia, las opiniones de los alumnos de LCP las ubicaron en un mayor porcentaje en la categoría de oportunidad para aumentar el ingreso, 50.0% para LCP-LIB y 44.4% LCP-ZAC, y en el caso de LAE, sus padres emprendieron por una mezcla de oportunidad para incrementar el ingreso y la necesidad económica (Tabla 14), esto podría anticipar los motivos que impulsarían la apertura de negocios por parte de los alumnos si decidiera emprender.

Tabla 14.
Motivos del emprendimiento familiar.

| | ¿Por qué decidieron emprender en tu familia? (%) | | | |
|------------------|--|--|---|--------------------------------------|
| | Oportunidad: Aumentar el ingreso | Oportunidad: Mayor independencia | Mezcla de oportunidad y necesidad | Necesidad: mantener el ingreso |
| LAE - LIB | 0.0 | 20.0 | 60.0 | 20.0 |
| LCP - LIB | 50.0 | 33.3 | 16.7 | 0.0 |
| LAE - ZAC | 33.3 | 0.0 | 66.7 | 0.0 |
| LCP - ZAC | 44.4 | 11.1 | 22.2 | 22.2 |

Fuente: elaboración propia (2020).

En el caso particular de la LAE de las dos sedes, opinaron que además de ser emprendedor, el propietario de la empresa familiar trabaja, por otro lado, solo en el programa educativo de la LCP el propietario tiene otro perfil, 16.7% de LCP-LIB dijo que el propietario no trabaja, y de LCP-ZAC, respondió que no trabaja o es jubilado, para ambas categorías de respuesta el porcentaje fue de 11.1% (Tabla 15).

Tabla 15.

Actividades alternas del emprendedor.

| | ¿Además de ser emprendedor, el propietario... (%) | | | |
|------------------|---|--------------|-----------|-------------------------|
| | ¿Trabaja? | ¿No trabaja? | ¿Estudia? | ¿Pensionado o jubilado? |
| LAE - LIB | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| LCP - LIB | 83.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| LAE - ZAC | 100.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| LCP - ZAC | 77.8 | 11.1 | 0.0 | 11.1 |

Fuente: elaboración propia (2020).

En los cuatro programas, el nivel educativo del propietario del negocio o empresa se ubicó en educación básica, seguido de un 20.0% de los encuestados de LAE-LIB que contestaron en Educación Media Superior, LCP-LIB con 16.7% y en LCP-ZAC con 44.4% que concordaron en esta misma categoría, solo un 33.3% de los alumnos de LAE-ZAC aseveraron que el propietario del negocio familiar posee estudios de posgrado (Tabla 16). A mayor nivel educativo mayores habilidades para el emprendimiento, por lo tanto, estas cifras indican que la gran mayoría de los alumnos que reportaron contar con un negocio familiar, podrían estar siendo formados con débiles competencias para la actividad emprendedora.

Tabla 16.

Nivel educativo del propietario.

| | Nivel educativo del propietario del negocio o empresa: (%) | | | |
|------------------|--|---|---|----------|
| | Educación media superior (bachillerato) | Educación superior o técnica con bachillerato | Educación superior o técnica con bachillerato | Posgrado |
| LAE - LIB | 80.0 | 20.0 | 0.0 | 0.0 |
| LCP - LIB | 83.3 | 16.7 | 0.0 | 0.0 |
| LAE - ZAC | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| LCP - ZAC | 55.6 | 44.4 | 0.0 | 0.0 |

Fuente: elaboración propia (2020).

Con relación a la formalidad del negocio, se puede notar que existe un alto porcentaje de negocios familiares que no expediten facturas o comprobantes, tal es el caso del Programa de LAE-LIB con 100%, LCP-LIB y LCP-ZAC con 66.7% y 77.8% respectivamente, solo en la LAE-ZAC en su mayoría los negocios familiares de los alumnos se encuentran en la formalidad con un 66.7% (Tabla 17). Según Burnett (2000, citado por Alvarado y Rivera 2011) sostienen que el espíritu empresarial proporciona oportunidades de crecimiento económico, el empleo y el aumento de la renta per cápita, sin embargo, los porcentajes mencionados anteriormente son un indicador de que los alumnos son formados en el núcleo familiar en un modelo empresarial que podría funcionar en un segmento de mercado reducido y que están desaprovechando oportunidades de negocio rentables que pudiera afectar la visión emprendedora de los estudiantes.

Tabla 17.

Expedición de comprobantes fiscales.

| ¿Expeden facturas o comprobantes en el negocio familiar? (%): | | |
|---|------|-------|
| | Sí | No |
| LAE - LIB | 0.0 | 100.0 |
| LCP - LIB | 33.3 | 66.7 |
| LAE - ZAC | 66.7 | 33.3 |
| LCP - ZAC | 22.2 | 77.8 |

Fuente: elaboración propia (2020).

Los alumnos del Programa de LCP-ZAC son quienes consideran que el producto que ofrecen en la empresa familiar es novedoso para todos los clientes, 88.9% así lo considera, seguidos de los alumnos de LAE-ZAC y LAE-LIB con 66.7% y 60% respectivamente, sin embargo, los problemas se perciben en la LCP- LIB ya que el 50% consideran que el producto es novedoso para algunos clientes y otro 16.7% opinan que no es novedoso para ningún cliente (Tabla 18), por lo que es necesario reforzar la creatividad y la innovación para generar mejores oportunidades de comercialización y/o emprendimiento, ya que de acuerdo con Hernández *et al.* (2015) la cultura emprendedora está relacionada con la innovación lo que permitirá transformar productos o servicios en algo más atractivo y con mayor competitividad.

Tabla 18.
Venta de productos innovadores.

| Innovación del producto. ¿Su producto es...? (%): | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|
| | Producto novedoso para todos los clientes | Producto novedoso para algunos clientes | Producto novedoso para ningún cliente |
| LAE - LIB | 60.0 | 40.0 | 0.0 |
| LCP - LIB | 33.3 | 50.0 | 16.7 |
| LAE - ZAC | 66.7 | 33.3 | 0.0 |
| LCP - ZAC | 88.9 | 11.1 | 0.0 |

Fuente: elaboración propia (2020).

La tendencia en relación al financiamiento para el inicio de operación de la empresa familiar se encuentra en la opción de emprender con capital propio, ya que más del 50% de los encuestados de los cuatro programas educativos así lo consideraron, en segundo lugar se encuentra el financiamiento familiar, 40% de los encuestados de LAE-LIB y 50.0% LCP-LIB así lo considera, para el caso de los alumnos LAE-ZAC 33.3% y LCP-ZAC 22.2% manifestaron recurrir a crédito bancario, y finalmente solo un 22.2% de los encuestados de LCP-ZAC opinaron acceder al Microcrédito (Tabla 19). Esto deja claro que los alumnos han sido formados en el núcleo familiar con la idea de emprender un negocio con capital propio o familiar, lo cual pudiera considerarse una desventaja por no recurrir a las bondades de los recursos externos de las instituciones del sistema financiero mexicano.

Tabla 19.
Financiamiento para el emprendimiento familiar.

| Tipo de financiamiento para inicio de operación de la empresa familiar (%): | | | | |
|--|--------|--------------|----------|------------------|
| | Propia | Microcrédito | Familiar | Crédito bancario |
| LAE - LIB | 60.0 | 0.0 | 40.0 | 0.0 |
| LCP - LIB | 50.0 | 0.0 | 50.0 | 0.0 |
| LAE - ZAC | 66.7 | 0.0 | 0.0 | 33.3 |
| LCP - ZAC | 55.6 | 22.2 | 0.0 | 22.2 |

Fuente: elaboración propia (2020).

V. CONCLUSIONES

Los alumnos de las licenciaturas de Contaduría Pública y Administración de Empresas de ambas sedes consideran que la Universidad y el Programa Educativo les proporciona una

preparación adecuada y de calidad para el emprendimiento, así mismo consideran suficiente la atención al espíritu emprendedor, y en su gran mayoría están satisfechos con los conocimientos que reciben en este tópico, sin embargo, un porcentaje considerable de alumnos manifestó una postura de indecisión en el impulso a la creación de empresas por parte de la licenciatura, por lo que se recomienda se refuercen las actividades enfocadas a la generación de proyectos relacionados con la creación de negocios.

Con relación a las actitudes y percepción para el emprendimiento los encuestados visualizan como buena opción el iniciar un negocio para su futuro, ya que consideran que existen buenas oportunidades, comparten la premisa de que los emprendedores exitosos gozan de un estatus social alto, los alumnos de LCP-ZAC y LAE-LIB son quienes más han emprendido un negocio, y los estudiantes de LAE-ZAC son los que en mayor porcentaje tienen planes de iniciar un negocio. Se identifica en los cuatro programas educativos un alto porcentaje de alumnos con conocimientos para la actividad emprendedora, sin embargo, existe baja iniciativa y ausencia de planes para comenzar un negocio en el corto o mediano plazo, lo cual podría significar la carente resiliencia para asumir el riesgo. En su gran mayoría divisan el fracaso de las empresas, derivado de que el negocio no era rentable o por problemas de financiamiento, sin contemplar otros factores importantes de la gestión de la empresa.

Más del 50% de alumnos investigados actualmente no tienen formación en emprendimiento derivada de un negocio familiar, se identificó que los padres de los estudiantes de LAE poseen empresas establecidas de 3.5 años en operación, y para LCP su experiencia es en empresas nacientes, el nivel educativo predominante de los propietarios de las empresas es básico, los factores que impulsaron la creación del negocio familiar para el caso de LCP fue por oportunidad y para LAE fue por una mezcla de necesidad y oportunidad, la gran mayoría de empresas familiares no expide facturas ni comprobantes, el financiamiento predominante para inicio de operaciones fue con recursos propios o capital familiar, pocos recurrieron al microcrédito, también se perciben diferencias en la innovación del producto que se comercializa, LAE-LIB, LAE-ZAC y LCP-ZAC comercian productos novedosos para todos los clientes y en LCP Libres venden productos novedosos para algunos clientes, por lo antes descrito se perciben factores que podrían disminuir el deseo por la creación de

empresas en los alumnos, truncar su creatividad e innovación para el emprendimiento, por falta de competencias para el emprendimiento por parte del propietarios y/o administración empírica en el negocio familiar.

VI. REFERENCIAS

- Alvarado, O. y Rivera, W. (2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores, Cuadernos de Administración, Vol. 27, núm. 45, pp. 61-74.
- Álvarez, R. (2013), Estadística aplicada a las ciencias de la salud, España, Ed. Díaz de Santos.
- Canales, R., Román, Y., Aldana, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica, Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento, vol. 5, núm. 12, DOI: /10.21933/J.EDSC.2017.12.211
- Frías, D. (2019). Apuntes de consistencia interna de las puntuaciones de un instrumento de medida. Universidad de Valencia. España. Disponible en: <https://www.uv.es/friasn/AlfaCronbach.pdf>
- García, V. (2015). Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 13 (2), pp. 1221-1236.
- Gutiérrez S. (2015) Emprendimiento en las Empresas familiares Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración Vol. 4, Núm. 7 pp. 1-19.
- Hernández, C., Arano, R. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial, Ciencia Administrativa. 2015-1.
- Hisrich, R., Peters, M., Shepherd, D. (2013). Entrepreneurship, Edit. Mc Graw Hill, Estados Unidos.
- Jones, O; Macpherson, A; Jayawarna, D. (2014). Resourcing the start-up business creating dynamic entrepreneurial learning capabilities. Reino Unido: Routledge.
- Moreno, H., Olmos, R. (2010). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. Portes: Revista Mexicana de Estudios Sobre La Cuenca Del Pacífico, 4(8), pp. 101–122.
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 20 (3), pp. 33-48. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Pérez, H. (2008). Estadística para las ciencias sociales, del comportamiento y de la salud (3^a. Edición), México, Cengage Learning Editores S.A. de C.V.
- Pérez, M., Granillo. (2019). Desafíos del emprendimiento universitario en México frente a los objetivos de desarrollo sostenible, Teuken Bidikay Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad, Vol. 11, núm. 16, pp. 153-174.
- Salguero, N., García, C. (2017) Emprendimiento Unidad y Sociedad, Boletín Virtual Abril Vol. 6-4 pp. 218-225. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6145625.pdf>
- Sanabria, P., Morales, M., Ortiz, C. (2015). Interacción universidad y entorno: marco para el

- emprendimiento, Educación y Educadores Vol. 18, No. 1, pp. 111-1334. DOI: 10.5294/edu.215.18.1.7
- Silva, J (2010). Emprendedor, Crear su propia Empresa Ed. Alfa Omega Bogotá Colombia.
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. Revista Di-mensión Empresarial, vol. 12, núm. 2, p. 95-106.
- Varela, R., Ramírez, R. (2019). Emprendimiento empresarial, inversión en I+D y marco institucional en México, Análisis Económico, Vol. XXXIV, núm. 86, pp.133-156.
- Vélez, X., Ortiz, S (2016) Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica Revista Científica Dominio de las Ciencias Vol. 2, núm. 4, oct., 2016, pp. 346-369.
- Zambrano, O., Espitia, S., Hernández, J. (2017). Cultura del emprendimiento en Instituciones de Educación Superior: estrategia de inclusión social, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar Colombia, pp. 176-191.