



ANÁLISIS SITUACIONAL DE EGRESADOS DE CONTADURÍA PÚBLICA, CAMPUS LIBRES BUAP

ANALYSIS OF THE PROFESSIONAL, EMPLOYMENT AND ENTREPRENEURIAL SITUATION OF GRADUATES OF PUBLIC ACCOUNTING, CAMPUS LIBRES BUAP

*Mtra. Alicia Hernández Ojeda ¹, Mtra. Anita Ortigoza Hernández ², Mtra. Ana María Reyes Arellano ³ y
Mtro. José Juan Salazar Arriaga ⁴*

Fecha de recepción: 04 de noviembre de 2021

Fecha de aceptación: 30 de noviembre de 2021

RESUMEN

El objetivo de la investigación es realizar un diagnóstico sobre la situación laboral, profesional y de emprendimiento de los egresados de la licenciatura de Contaduría Pública del campus Libres de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) como herramienta de retroalimentación y mejora de las actividades sustantivas del programa educativo. Para la recopilación de la información se diseñó un cuestionario basado en el instrumento de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), y para medir el perfil emprendedor del egresado se utilizó como referencia la encuesta aplicada por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) a la población adulta. Es un diseño de investigación exploratorio, descriptivo e inferencial. Los principales resultados fueron: 86% forman el índice de titulación, 22% cursaron estudios de posgrado. Con relación a su situación laboral, 91% de ellos actualmente trabajan en medianas y grandes empresas, 83% labora en la modalidad de contratación fija. El 64% comentó que existe congruencia entre su actividad laboral y su formación profesional. Existe un 100% de egresados satisfechos con la Institución y 65% con el Programa Educativo. 51% por lo menos alguna vez han emprendido desde que egresaron y actualmente 36% son emprendedores. Como propuesta derivada de este estudio se propone atender las necesidades de ampliación y actualización de conocimientos técnicos y prácticas profesionales, reforzar el manejo de software

¹ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Sedes libres, México, alicia.hojeda@correo.buap.mx

² Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Sedes libres, México, anita.ortigoza@correo.buap.mx

³ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Sedes libres, México, ana.reyesar@correo.buap.mx

⁴ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Sedes libres, México, josejuan.salazar@correo.buap.mx

especializado y fomentar el interés por conocer la información actual y relevante de la disciplina contable.

PALABRAS CLAVE: Egresado; Contaduría Pública, Satisfacción, Emprendimiento.

ABSTRACT

The objective of the research is to carry out a diagnosis on the employment, professional and entrepreneurial situation of the graduates of the Public Accounting degree from Libres Campus of the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) as a tool for feedback and improvement of substantive activities of the educational program. To collect the information, a questionnaire was designed based on the instrument of the Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), and to measure the entrepreneurial profile of the graduate, the survey applied by the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) to the adult population. It is an exploratory, descriptive and inferential research design. The main results were: 86% make up the index graduates degree, 22% attended postgraduate studies. Regarding their employment situation, 91% of them currently work in medium and large companies, 83% work in the permanent contract modality. 64% commented that there is congruence between their work activity and their professional training. There is 100% of graduates are satisfied with the Institution and 65% with the Educational Program. 51% have at least once been an entrepreneur since they graduated and currently 36% are entrepreneurs. Among the expressed needs are the expansion and updating of technical knowledge and professional practices, management of specialized software and promoting interest in knowing the relevant information of the accounting discipline. As a proposal derived from this study, it is proposed to meet the needs of expanding technical knowledge and professional practices, reinforcing the management of specialized software and promoting interest in knowing the current and relevant information of the accounting discipline.

KEYWORDS: Graduate; Public Accounting; satisfaction; entrepreneurship.

I. INTRODUCCIÓN

Una forma de verificar la calidad educativa de una Institución de Educación Superior es a través de la validación de la pertinencia del mapa curricular, y esto se realiza en parte con los resultados del desempeño profesional y laboral de los egresados, lo que permitirá saber en qué medida las Universidades satisfacen las necesidades del entorno a través de la aplicación de los conocimientos adquiridos en las aulas, es por esta razón que surge la inquietud por aplicar una herramienta muy valiosa para evaluar el éxito del programa educativo, a través de un estudio de egresados, el cual constituye un elemento fundamental para que la Institución pueda mejorar los servicios educativos y alcance los estándares de calidad a nivel nacional e internacional que cada vez más organismos acreditadores exigen a las Universidades.

La responsabilidad social de las Instituciones de Educación Superior (IES) no se limita a la transmisión del conocimiento, se requiere además, asegurar la calidad de sus actividades académicas, de investigación y gestión, por lo que se requiere evaluar constantemente la pertinencia de sus programas, estrategias y modelos educativos, y una herramienta para ello son los estudios de egresados, calificados como plataformas para acceder a información que identifique aciertos, debilidades y requerimientos en la formación profesional. La presente investigación se justifica por la razón de medir la pertinencia del programa educativo de Contaduría Pública sede Libres desde la perspectiva y satisfacción de los egresados.

Actualmente los jóvenes al egresar de las Universidades enfrentan varios problemas para encontrar un empleo, por lo que los futuros egresados deben poseer más conocimientos para diseñar estrategias y acciones que contribuyan a garantizar una inserción laboral exitosa; motivo importante para buscar alternativas que fomenten una formación emprendedora en los estudiantes que los encamine a concretar la creación de una empresa.

Como Programa Educativo no se cuenta con información suficiente y/o actualizada de

las trayectorias laborales de los egresados que sean el cimiento y retroalimentación a las prácticas, acciones, estrategias y programas de la Licenciatura de Contaduría Pública sede Libres para la mejora continua de las actividades sustantivas en la formación integral de los futuros profesionistas de la disciplina contable.

El objetivo es realizar un diagnóstico sobre la situación laboral, profesional y de emprendimiento de los egresados de las generaciones 2007 a 2011 de Contaduría Pública Campus Libres de la BUAP, con la finalidad de retroalimentar y mejorar las actividades académicas y/o administrativas del Programa Educativo.

Y los objetivos específicos son:

- Identificar la satisfacción de los egresados en su desempeño profesional y laboral.
- Conocer la opinión de los egresados sobre la calidad y pertinencia de la licenciatura que cursaron.
- Identificar áreas de oportunidad por atender en el mapa curricular desde la perspectiva de los egresados.
- Identificar si la educación para el emprendimiento que recibió por parte del Programa Educativo contribuyó a su perfil como emprendedor.

La hipótesis es: si se identifican las áreas de oportunidad del mapa curricular desde la perspectiva del egresado entonces se puede mejorar la calidad educativa y el perfil de egreso.

Si se identifica el perfil emprendedor de los egresados entonces se puede fortalecer el espíritu emprendedor de los estudiantes.

II. MARCO REFERENCIAL

De acuerdo con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) (2003) los estudios de egresados se conciben como plataformas que permiten la instrumentación de procesos de mejora, así mismo se logra definir políticas

y estrategias que contribuyan a impulsar el desarrollo y consolidación de las instituciones educativas del país. Otra definición señala que es una herramienta básica que permite conocer el desempeño y desarrollo profesional de los pasantes y titulados después de haber concluido sus estudios (Ortíz et al., 2019 p. 2642).

Se denomina egresado a quien ha aprobado como alumno regular todos los cursos y actividades que conforman su plan de estudios, quedando en condiciones de solicitar su examen final de Título o Grado o de iniciar los trámites para la obtención del Grado Académico y Título correspondiente. (Casierra et al., 2018 p. 25).

Esta conceptualización exige al programa de Contaduría Pública Campus Libres del Complejo Regional Nororiental de la BUAP, la realización de investigación y seguimiento sobre el desempeño y satisfacción de los egresados con la formación recibida y con las oportunidades del mercado laboral, y así medir el impacto de los profesionistas en el desarrollo de la región.

Menciona (Arias y Castillo, 2011 citado por Carrillo et. al., 2019):

El emprendimiento es una capacidad humana que puede aprenderse, mejorar y desarrollar continuamente a través de una formación integral que permita al individuo desarrollar competencias para poder adquirir una visión empresarial y así tomar decisiones correctas y responsables en su vida, en esta investigación se pretende analizar a través del seguimiento de egresados las competencias para el emprendimiento con las que el programa educativo los formó.

El estudio del seguimiento de egresados toma gran relevancia a partir de la publicación del Esquema Básico para Estudios de Egresados en Educación Superior, la cual fue una propuesta en 1998 por parte de la ANUIES, Hernández et al., (2018) menciona que es un documento que tiene la intención de facilitar la homogeneización de los procedimientos para la recolecta de información, el instrumento fue diseñado para medir la pertinencia y la calidad de las instituciones educativas.

El seguimiento de egresados es una herramienta utilizada desde diferentes perspectivas y por diversas instituciones a nivel nacional e internacional, de manera ejemplificativa más no limitativa se mencionan los trabajos realizados en Europa, como afirma García et. al. (2019) las universidades apoyadas por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) publican sus resultados de este tipo de investigaciones en los llamados libros blancos; en Estados Unidos abarcan aspectos de enseñanza-aprendizaje, socialización integral de los estudiantes y factibilidad contextual para la formación. En México los estudios de egresados se desarrollaron desde la década de los 70, autores como Valenti, Varela, González y Zurita, (1997, citados en UAEM, 2017) se enfocaron en dos aspectos: 1.- inserción laboral de los egresados, 2.- opinión de los egresados sobre la formación recibida. Empleando las palabras de Carrillo et. al. (2019) iniciaron la implementación de estudios de egresados la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) e Instituto Politécnico Nacional (IPN), y es hasta el 2003 que la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) presenta un esquema básico para estudios de egresados, que han servido como metodología para diversas instituciones.

De acuerdo con Vargas (2003, citado en Toscano y Soto, 2018) anteriormente para las IES era imprescindible el conocimiento, porque era lo más importante al egreso de los estudiantes, por esta razón la educación no respondía a las necesidades del entorno y los empleadores, sin embargo, ahora lo que se exige de las universidades es que formen profesionistas con aptitudes y habilidades para el empleo.

Como refiere Valera et. al., (2015) se implementó en las IES el diagnóstico y seguimiento de egresados a partir de la necesidad de evaluar los planes de estudio, a través de la inserción en el campo laboral y/o con un emprendimiento propio por parte de los egresados; reconociendo el impacto que tienen en la sociedad al aplicar los conocimientos de su carrera profesional y con su percepción retroalimentar, modificar y reestructurar los mapas curriculares, que se ofertan en las diferentes licenciaturas de las Universidades. Con la realización de este estudio por parte del Programa Educativo lograremos implementar más estrategias que permitan innovar la educación impartida en el programa de estudios de la Licenciatura en Contaduría

Pública sede Libres, así como la motivación de los estudiantes hacia el emprendimiento y la inserción de acuerdo a su profesión en el campo laboral.

Para lograr la pertinencia de los modelos y programas educativos, las Universidades deben asegurarse de cumplir con las actividades sustantivas que impacten en el crecimiento de las regiones y desde luego del país, para lograrlo, constantemente deben monitorear los resultados de su quehacer como instituciones educativas. En esta línea de análisis, Cardona et. al. (2016) sostienen que los estudios de egresados son un proceso de evaluación continua que persigue la mejora de la calidad, por lo que este tipo de investigación tiene un enfoque permanente orientado al desarrollo curricular de los programas académicos. En esta investigación se sostiene que el estudio de egresados es una poderosa herramienta en el aseguramiento de la calidad educativa, ya que gracias a los aportes, opiniones, percepciones y valoraciones de los egresados se estará en posibilidad de identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Programa Educativo, mismas que serán el cimiento de las futuras estrategias de consolidación y fortalecimiento de la formación universitaria.

De acuerdo con la ANUIES (2012), la responsabilidad social de las instituciones de educación superior conlleva que todas las actividades, tanto académicas como de gestión institucional deben atender las diversas necesidades y demandas que la sociedad les plantea, así como responder a los múltiples desafíos que les presenta el mundo contemporáneo, por lo que en este estudio, se reconoce la utilidad de los estudios de egresados como mecanismos proveedores de información sobre retos, requerimientos, obstáculos y desafíos a los que se enfrentan los egresados y así estar en posibilidad de implementar estrategias que contribuyan a la formación de futuros profesionistas con competencias idóneas para responder con éxito al cambiante mercado laboral.

En últimas décadas, diversos analistas han mencionado la degradación del mercado laboral y lo difícil que es encontrar un empleo, por citar un ejemplo, Forrester (2009) en su obra El horror económico sostiene que en épocas anteriores se debía aprender a conservar el empleo, pero ahora se debe aprender a vivir sin puesto alguno, por su parte, de acuerdo con la ANUIES (2013, citada por Hernández et al., 2015) existe una imposibilidad del sistema económico por proveer puestos de trabajo congruentes con el capital humano, tales

aseveraciones dejan claro la necesidad de impulsar programas de emprendimiento en las Universidades, como mecanismo para contrarrestar los efectos del desempleo causado por la incertidumbre económica y laboral que caracteriza al escenario nacional e internacional y así garantizar una inclusión laboral exitosa a los egresados de las IES.

III. METODOLOGÍA

El diseño metodológico del presente estudio es de tipo exploratorio, así mismo se recurrió a las técnicas de la investigación descriptiva e inferencial. Para recabar los datos se diseñó un cuestionario que se aplicó de forma electrónica utilizando la herramienta Microsoft Forms; el cual se aplicó por redes sociales (WhatsApp y Facebook) y correo electrónico. El instrumento de medición se basó en el cuestionario para el estudio de egresados de la ANUIES (2003) y para conocer el perfil emprendedor de los egresados se utilizó como referencia la encuesta que aplica el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) a la población adulta con la finalidad de identificar sus percepciones y formación para el emprendimiento.

Con relación a la estructura del instrumento de recolección de datos, se conformó por 9 dimensiones: 1.- nivel de titulación; 2.- trayectoria y ubicación en el mercado laboral; 3.- desempeño profesional; 4.- exigencias en el desempeño profesional cotidiano en el trabajo actual; 5.- opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida; 6.- opinión de los egresados sobre la formación social recibida; 7.- recomendaciones para mejorar el perfil de formación profesional; 8.- satisfacción con la institución y carrera que cursaste; 9.- revisando tu condición emprendedora. Así mismo, se utilizaron 64 preguntas distribuidas en las diversas categorías del cuestionario, 49 de tipo cerrado y 15 con un formato abierto.

La población de estudio se conformó de egresados de la licenciatura de Contaduría Pública del campus Libres de la BUAP. Dentro de los criterios de inclusión se encuestó a exalumnos que estuvieron matriculados entre las generaciones 2007 a 2011, ya que de acuerdo con la ANUIES (2003) para obtener información significativa de los egresados es requisito que haya transcurrido un periodo considerable después de la fecha de egreso, por lo que se recomienda 5 años.

De acuerdo con Vivanco (2005) se trabaja con la población objetiva que para nuestro caso son los egresados de 5 generaciones (2007:11, 2008:12, 2009: 7, 2010: 13, 2011:10), alcanzando una población total de 53 egresados, de los cuales se obtuvieron 45 respuestas.

Para la recolección de la información se utilizó la herramienta Microsoft Forms y para el análisis e interpretación de resultados se recurrió a estadística descriptiva que facilita la comprensión de la información.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

IV. 1 Nivel de Titulación

Según la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (2019, citado por Navarrete et. al. 2020) las tasas de empleo aumentan cuando se tiene un nivel de educación superior mayor, en relación a los estudiantes entrevistados se obtuvo que el 86% están titulados, lo cual se puede traducir en mejores oportunidades de empleo para los egresados.

El 78% de exalumnos no poseen estudios de maestría o especialidad, el 20% cuenta con maestría y el 2% está cursando un doctorado, cabe mencionar que de los egresados que cursaron un posgrado sólo el 30% obtuvo el grado, estos resultados dejan evidente la necesidad de ofertar programas de posgrado dentro de la Unidad Académica para que los egresados continúen su desarrollo profesional.

IV. 2 Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

El 82% al concluir sus estudios buscó trabajo activamente, y el 74% afirmó que les llevó menos de seis meses conseguir su primer empleo, un 13% de seis meses a un año, el 10% de uno a dos años y sólo un 3% tardó más de dos años.

En la opinión de Sardi y Troilo (2020) los medios de reclutamiento han cambiado y actualmente el proceso de selección de capital humano incluye tecnología. Para el caso en análisis, con relación a cuál fue el requisito formal más importante para conseguir empleo una vez que concluyeron sus estudios, el 42% contestó que fue a través de una entrevista

formal, al 32% les solicitaron título de licenciatura y el 26% fue a través de exámenes de selección.

Dentro de los factores que más influyeron en la obtención de su primer empleo se encuentran: en un 84% la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa, con un 81% la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral, en un 62% el prestigio de la institución educativa (ver Tabla 1).

Tabla 1.

¿En tu opinión cómo influyeron los siguientes factores en la obtención del empleo?

	Facilitó (%)	Influyó poco (%)	Dificultó (%)	No influyó (%)
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	62	28		10
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	81	19		
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	84	11	5	
La experiencia laboral previa	32	27	11	30
La edad	30	32		38
El género	8	16	3	73
Las responsabilidades familiares (por ejemplo: hijos, estar casado, etc.)		17	5	78
Otra	4	14		82

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Con relación a la variable tamaño de la empresa en la que iniciaron su primer empleo, el 43% respondió laborar en una microempresa (hasta 15 empleados), el 36% en pequeña empresa (entre 16 y 100 empleados), 10% colaboró en empresa mediana (entre 101 y 250 empleados) y finalmente, 12% inició en una empresa grande (con más de 251 empleados).

Con referencia a la actividad preponderante de las empresas el 58% pertenecía al sector servicios, el 31% comercial y un 11% al sector industrial; esta situación refleja que los egresados contribuyeron con su trabajo y talento a la base del sistema empresarial (MiPyMEs).

Como plantea Hernández (2019) la teoría del adecuacionismo afirma que si recibió una educación de calidad se ve reflejado en la forma en que se inserte el egresado de acuerdo a su perfil en el campo laboral; En esta misma línea de análisis el 91% de los egresados se encuentran empleados actualmente; con ello se evidencia que el programa educativo les brindó las herramientas para cumplir las expectativas del empleo.

Por otro lado, el 79% manifestó que el puesto que ocupa en su trabajo actual es como empleado, el 13% trabajador independiente y el 8% propietario de un negocio, esto demuestra que son aptos para ser contratados, sin embargo, hace falta motivarlos para el emprendimiento.

Referente al tipo de empresa en la que laboran actualmente: el 31% respondió que trabaja en una empresa mediana (de 101 a 250 empleados), el 28% en una empresa grande (más de 251 empleados), el 36% en una microempresa (hasta 15 empleados), el 5% en una pequeña empresa (de 16 a 100 empleados), lo cual demuestra que los egresados han mejorado en relación con la participación en el sector empresarial de su primer empleo.

Granados y Vences (2011, citado por Murillo y Montaña, 2018) comentan que un trabajo de buena calidad tiene características como: contratación por tiempo indeterminado y los trabajadores están protegidos por la ley. En este sentido, el 83% respondió que su contratación laboral es por tiempo indeterminado y el 17% por tiempo determinado, por lo tanto se puede decir que, actualmente cuentan con un trabajo fijo y de calidad.

Al abordar el régimen jurídico de la empresa en que laboran, el 74% respondió que la empresa es privada y el 26% pública; además reportaron que el 63% trabaja en una empresa de servicios, el 30% comercial y el 7% en el sector industrial, con ello nos percatamos que los egresados perciben mayores oportunidades en el sector privado.

Un 64% de egresados comentó que hay total coincidencia en su actividad laboral con la licenciatura que cursaron, lo cual deja ver que la carrera de Contador Público cuenta con amplio campo laboral. Las actividades que desempeñan en su empleo actual un 23% de egresados reportó realizar actividades administrativas, 19% análisis financiero, 21% ventas, supervisión y consultoría, 10% a dirección y capacitación, 11% en actividades de

supervisión, asesoría especializada, comercialización y control de calidad, y finalmente un 16% que se ubicó en otras actividades, lo que refleja que los egresados si desempeñan funciones congruentes con la licenciatura cursada.

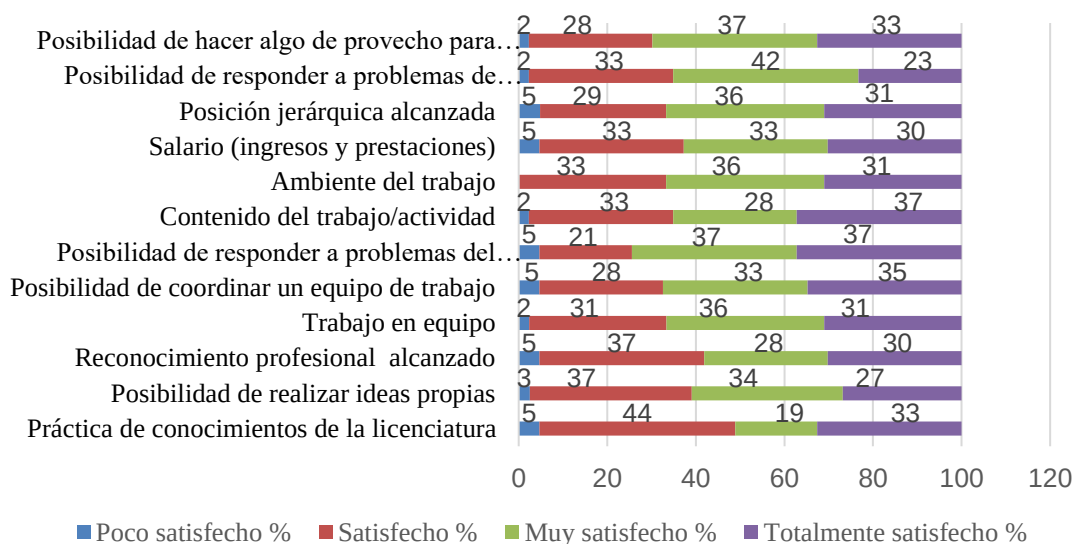
Con relación a la empleabilidad, los egresados mencionan haber ocupado de 3 a 5 empleos en el trayecto desde su egreso de la Universidad, lo cual indica que han permanecido constantes en un trabajo demostrando su estabilidad en el empleo.

IV. 3 Desempeño profesional

En referencia a algunos aspectos que desarrollan en su empleo actual, los encuestados mencionaron estar satisfechos con: la puesta en práctica de sus conocimientos, reconocimiento profesional, trabajo en equipo, salario etc. (ver figura 1) lo que demuestra la satisfacción con los aspectos relacionados a su desarrollo profesional en el trabajo.

Figura 1.

¿Qué tan satisfecho estás con los siguientes aspectos?



Fuente: Elaboración propia, 2021.

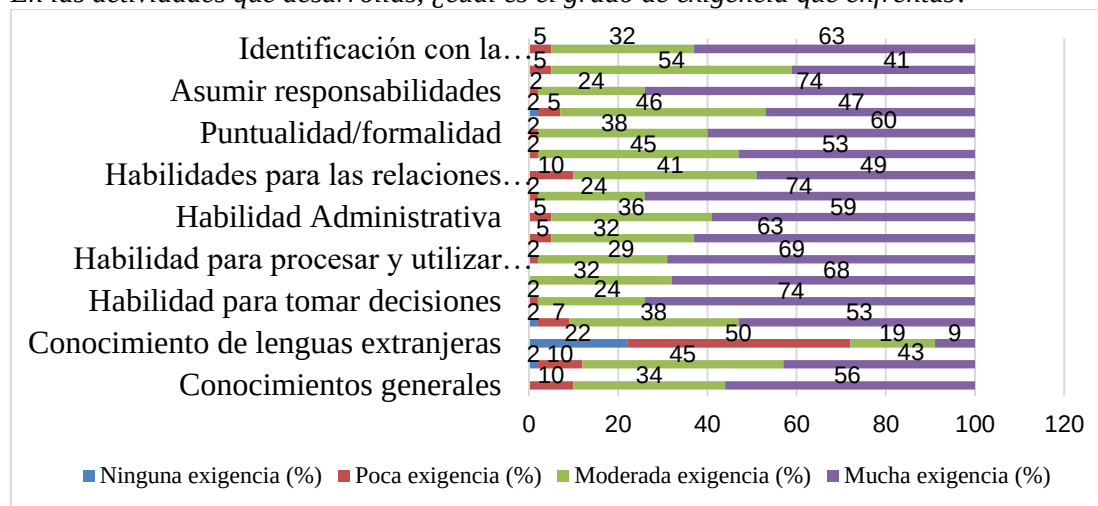
IV. 4 Exigencias en el desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

De acuerdo con la experiencia laboral actual y las actividades que desarrollan, los egresados respondieron en general que las empresas requieren de moderada a mucha exigencia en

diversos factores, como son: conocimientos, habilidades diversas e identificación con la Institución, buena presentación, disposición para aprender, creatividad, etc. (ver figura 2).

Figura 2.

En las actividades que desarrollas, ¿cuál es el grado de exigencia que enfrentas?



Fuente: Elaboración propia, 2021.

IV.5 Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

El estudio de egresados permite mejorar los procesos y servicios que brindan las IES, en este sentido Hernández et al., (2018) coincide en que sirve para obtener información que retroalimenta la calidad de la formación académica que recibieron los egresados, para el caso de los exalumnos de Contaduría Pública al analizar la medida en que la formación de licenciatura los preparó, las respuestas sobresalientes fueron en las categorías en parte y mucho, los resultados fueron: Optar por trabajar en distintos sectores económicos (86%), trabajar en un sector económico específico (78%), vincularse con alguna institución/empresa en particular (69%) y desarrollarse de manera independiente (88%), estos porcentajes demuestran las fortalezas del Programa Educativo. En contraparte para los rubros continuar capacitándose y pensar creativamente, destacan las respuestas poco y en parte con un 89% para ambos casos (ver Tabla 2), estas cifras indican que se debe dar mayor énfasis para impulsar el interés en la capacitación continua y fomentarles el pensamiento creativo a los futuros profesionistas de la disciplina contable.

Tabla 2.

Señala en qué medida la formación de licenciatura te preparó para lo siguiente

	Nada (%)	Poco (%)	En parte (%)	Mucho (%)
Optar por trabajos en distintos sectores económicos	2	11	44	42
Trabajar en un sector económico específico	2	30	47	31
Vincularse con alguna institución/empresa en particular	13	18	42	27
Continuar capacitándose	11	42	47	
Pensar creativamente	11	47	42	
Desarrollarse de manera independiente	2	9	36	52

Fuente: Elaboración propia, 2021.

La formación académica que las IES brindan a los universitarios, afirman Toscano y Soto (2018), impacta en el desempeño de los egresados en el campo laboral, y será a través de la información que se obtenga de los estudios de egresados, un elemento para la toma de decisiones en la planeación de las instituciones educativas. En este sentido, al preguntar sobre los conocimientos adecuados, actualizados, las competencias y habilidades que el programa educativo les proporcionó, los egresados respondieron en la categoría medianamente en un 58% con relación al factor conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina, 53% sobre la capacidad para la identificación y solución de problemas, 51% en referencia a la habilidad para la búsqueda de información, así como la capacidad analítica y lógica, y en un 47% sobre los conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística, es loable destacar que en seis de los ocho aspectos medidos los encuestados respondieron en la categoría abundantemente con un porcentaje superior al 40% (ver Tabla 3), situación que demuestra que el Programa Educativo les proporciona conocimientos adecuados, actualizados y que también fomenta competencias y habilidades para la disciplina contable.

Tabla 3.

Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos.

	Ninguno (%)	Escasamente (%)	Medianamente (%)	Abundantemente (%)
Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	4	27	47	22
Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina		13	58	29
Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica		11	49	40
Habilidad para la búsqueda de información		7	51	42
Capacidad analítica y lógica		4	51	44
Capacidad para aplicar conocimientos		7	49	44
Conocimientos técnicos de la disciplina		7	49	44
Capacidad para la identificación y solución de problemas		4	53	42

Fuente: Elaboración propia, 2021.

En lo que concierne al énfasis brindado a los contenidos del plan de estudios, los egresados consideran que se dio gran importancia a la enseñanza de matemáticas y estadística al responder en la categoría de mucho énfasis en un 51%, también opinan que se dio mediano énfasis a la enseñanza teórica y técnicas de la carrera en 56% y 53% a la enseñanza metodológica. Un aspecto importante para tomar en consideración es el impulso que se requiere en el apartado de manejo de software contable, puesto que los indicadores que sobresalen son escaso y mediano énfasis con un 32% y 36% (ver Tabla 4).

Tabla 4.

Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio.

	Ningún énfasis (%)	Poco énfasis (%)	Mediano énfasis (%)	Mucho énfasis (%)
Enseñanza teórica		4	56	40
Enseñanza metodológica		7	53	40
Enseñanza de matemáticas y estadística		7	42	51
Enseñanza de técnicas de la carrera		7	56	37
Manejo de software contable: SUA- COI-NOI-SAE-BANCOS	2	32	36	29

Fuente: Elaboración propia, 2021.

IV. 6 Opinión de los egresados sobre la formación social recibida

Referente a sí la formación que recibieron los estimuló a estar más informados a través de lectura de periódicos, revistas y libros de interés general, un 42% respondió en la categoría de mucho, 38% opinó que fue en parte y 18% respondió en la categoría de poco, esta información demuestra que se debe fomentar que se mantengan informados sobre el entorno inherente a la disciplina contable.

Al analizar el apartado sobre si la formación que recibieron les impulsó a ser más participativos en asuntos de interés público, las respuestas se ubicaron en un 16% en la categoría de mucho, y en un 14% en las categorías en parte y poco, esta situación se puede atribuir a que se enfocan en incorporarse a la iniciativa privada y por ello no atribuyen valor a los asuntos de interés público.

IV. 7 Recomendaciones para mejorar el perfil de formación profesional

En relación a las sugerencias de modificaciones al plan de estudios, con respecto a los contenidos teóricos un 51% indicó que se amplíen y un 40% opina que debe mantenerse, sobre el indicador de contenidos metodológicos el 56% indicó que se deben incrementar contra un 44% que manifestó estar de acuerdo en que permanezca igual, en el punto de los conocimientos técnicos un destacado 86% considera que se deben ampliar, por último un

factor muy importante son las prácticas profesionales al cual respondieron 91% que se deben ampliar, los resultados de los indicadores conocimientos técnicos y prácticas profesionales nos aporta información valiosa para reforzar estas áreas en el programa educativo.

Al abordar el indicador de la actualización del plan de estudios sobre los conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos y las prácticas profesionales en los cuatro enunciados los egresados respondieron arriba del 50% en la categoría muy importante, en el rubro de conocimientos teóricos y metodológicos opinan que es importante al responder con porcentajes arriba del 40%, en el caso de conocimientos técnicos el 36% respondió que es importante y en el caso de prácticas profesionales respondieron con un 23%, razón por la que se percibe la importancia de revisar el plan de estudios, aun cuando en el año 2016 ya se realizó una actualización y se atendieron parte de estos aspectos vitales en la licenciatura.

IV. 8 Satisfacción con la institución en que estudió la licenciatura y con la carrera cursada

Para la opción elegir nuevamente a la BUAP como institución de educación superior, el 100% respondió que la elegirían nuevamente para realizar sus estudios de licenciatura, situación que refleja la satisfacción de ser egresado universitario de su alma Máter.

En el cuestionamiento sobre cursar nuevamente la licenciatura de Contaduría Pública, el 65% respondió que sí, elegirían la misma carrera, respuesta que nos refleja la satisfacción de un significativo porcentaje de egresados de esta carrera.

IV. 9 Revisando tu condición emprendedora

Como señala Geissler et al. (2010, citado por Silva et al. 2021) el principal detonante de una intención para el emprendedurismo en los estudiantes, son los programas de emprendimiento. En este caso en estudio, se identificó un dominante 82% de egresados que catalogan al emprendimiento como una buena alternativa en el ejercicio profesional para el futuro, estadística que refleja que los egresados tienen presente la creación de empresas, situación que podría ser el resultado de la educación que recibieron para el emprendedurismo durante

su formación profesional y/o de identificar la necesidad de emprender para el autoempleo ante la falta de oportunidades en el mercado laboral de la región.

Además de tener en mente el emprendimiento, existe un 76% de egresados que consideran poseer las habilidades que se requieren para la apertura y operación de una empresa, y en esta misma línea de análisis, el 85% de los egresados que han emprendido opinan que la licenciatura que cursaron contribuyó al desarrollo de competencias necesarias en el emprendedurismo, lo cual refleja que el modelo y programa educativo que estudiaron fue pertinente.

El 84% de los egresados han planeado iniciar un negocio a mediano plazo, es decir, en los próximos tres años, lo cual es evidencia de que los egresados poseen un proyecto de vida personal y profesional relacionado con el emprendedurismo, situación que refleja el alto compromiso que los egresados poseen por apoyar al desarrollo económico de la región mediante la generación de proyectos de inversión.

Existe un 51% de egresados que por lo menos alguna vez emprendió desde que culminó sus estudios profesionales, lo que indica que no solo poseen desde un enfoque teórico las competencias que requiere el emprendedurismo, ya que han pulido sus conocimientos, habilidades y aptitudes con la práctica que la operación de sus empresas les ha reportado.

La figura del emprendedor se ha consolidado en las últimas décadas, y nuevas versiones de este rol han surgido, por ejemplo, de acuerdo con Schulz et al., (2016 citados por Montiel y Calderón, 2020) el emprendedor híbrido es aquel que también trabaja como asalariado. Para el caso en estudio, existe un 91% de egresados que actualmente trabaja, pero a la vez, el 36% de los egresados tienen en funcionamiento un negocio, y el 50% de los exalumnos que son emprendedores poseen una empresa de recién creación que aún no paga salarios, otro 25% administra empresas nuevas, con menos de 3.5 años de antigüedad. Con relación a la formalidad, en el 67% de los negocios se expiden facturas o comprobantes. La comercialización se caracteriza por productos que son innovadores solo para algunos consumidores, al menos el 71% así lo reportó, seguido de un 29% que considera que los bienes que vende son atractivos para el mercado total.

Con relación a la tecnología empleada, el 50% reporta que no es de vanguardia, seguido de 31% que compró su maquinaria y equipo en el último año, y sólo un 19% opinó poseer recursos tecnológicos nuevos. Estas cifras son señal de que en su mayoría los alumnos emprenden con tecnología no avanzada que no supone un adelanto para la producción de bienes y/o servicios.

El financiamiento de los egresados que son emprendedores proviene básicamente de recursos propios, 82% así lo informó, 12% opinó que es de tipo familiar y finalmente un 6% utilizó microcrédito proveniente de instituciones del sistema financiero mexicano.

Citando a Montiel y Calderón (2020) en México en su gran mayoría los emprendedores son motivados por cuestiones económicas. En lo que refiere a las causas por las que el egresado decidió emprender, el 55% opinó que fue por el deseo de incrementar sus ingresos, 28% vio al emprendedurismo como una oportunidad de obtener mayor independencia laboral y financiera, el otro 17% inició su negocio por necesidad y porque consideró que le proporciona mayor libertad en lo que al trabajo se refiere. Estas cifras son evidencia de que los egresados poseen buenos motivos para el emprendimiento, lo que podría traducirse en proyectos viables, rentables y/o exitosos.

Empleando las palabras de Gómez Núñez et al., (2019, citado en Aguirre et al., 2020) el espíritu empresarial se ve debilitado por la falta de acceso a los servicios financieros y en muchos casos esta es la razón principal por la que las empresas siguen en la informalidad. Con relación a la causa por la que cerraron su empresa los egresados que han emprendido, el 45% respondió que fue por cuestiones personales, 27% fue porque la empresa no generaba la utilidad esperada, otro 18% no encontró el financiamiento que requería para seguir operando, y finalmente el 9% concluyó su proyecto de negocio porque encontró otra oportunidad de empleo. Estas cifras dejan evidente la necesidad de fortalecer por parte del Programa Educativo, la educación financiera para el emprendimiento.

V. CONCLUSIONES

Cuando vemos que el 86% de los estudiantes están titulados, significa que hay conciencia sobre la importancia de obtener el título, ya que para algunos fue el requisito formal para su contratación en el primer empleo. La situación económica hizo que un 82% buscara trabajo inmediatamente después de terminar la carrera y al estar insertados en el mercado laboral no les permitió estudiar un posgrado, razón por la que sólo el 22% de los egresados han realizado estudios de Maestría o Especialidad, de los cuales el 67% han obtenido el grado. El requisito principal por el que los egresados obtuvieron su primer empleo fue la entrevista formal con un 42%, esto conlleva a impulsar que los alumnos asistan a los talleres de “Entrevista de trabajo” que brinda la Dirección de Bolsa de Trabajo BUAP, otros factores que influyen son: la coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa, la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral y el prestigio de la Universidad, puntos que demuestran el posicionamiento que ha alcanzado nuestra Institución.

Los egresados en su primer empleo se insertaron en pequeñas y medianas empresas, en comparación con su empleo actual se observa crecimiento profesional porque actualmente laboran en medianas y grandes empresas; por otro lado un excelente 91% laboran en trabajo fijo, de buena calidad y relacionado con su actividad profesional; lo cual demuestra la pertinencia del programa educativo al orientar a los alumnos en obtener un empleo en concordancia con su perfil; esto lo demuestra las actividades que realizan en su entorno laboral por mencionar algunas: administrativas y de análisis financiero, lo que refleja que la Institución los preparó adecuadamente para responder a las necesidades actuales de las Instituciones públicas y privadas en que se desenvuelven. Los egresados están satisfechos con la aplicación de los conocimientos adquiridos, con la posibilidad de realizar sus propias ideas, el reconocimiento profesional alcanzado, la realización del trabajo en equipo, la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo, la capacidad de solucionar problemas, el contenido del trabajo, y otros como el ambiente laboral, el salario, la posición jerárquica alcanzada, estas respuestas constatan que el Programa Educativo está en sintonía con las necesidades actuales del mercado laboral; además expresan que las exigencias de su empleo actual van de moderada a muy exigente, lo que evidencia que están capacitados para cumplir esas expectativas.

Los resultados analizados reflejan que la licenciatura los preparó adecuadamente para incorporarse al campo laboral y desarrollarse de manera independiente, sin embargo, es necesario impulsar el deseo de capacitarse continuamente y fomentar el pensamiento creativo. En lo que respecta a conocimientos más del 40% respondieron estar satisfechos y en habilidades aprendidas más del 50%, situación que demuestra que el Programa Educativo si les proporciona conocimientos adecuados, actualizados, fomenta competencias y habilidades para la disciplina contable. En proporción a la enseñanza teórica, metodológica, matemática y estadística, así como técnicas de la carrera, los egresados se encuentran satisfechos, pero se reconoce la necesidad de reforzar el manejo de software contable, en este sentido también se debe reforzar el interés por mantenerse informado respecto a las actualizaciones y avances de la contaduría, la misma situación aplica en la participación en asuntos de interés público. Prevalece en 86% la solicitud de ampliar los conocimientos técnicos y en 91% las prácticas profesionales, también indican que es muy importante la actualización del plan de estudios, es fundamental comentar que ya se realizó una actualización a este plan de estudios en el año 2016. Existe gran satisfacción con la Universidad de la que egresaron porque el 100% respondió que la elegiría nuevamente y un 65% respondió que cursarían otra vez Contaduría Pública, condición que obliga al Programa Educativo a mantener y mejorar la calidad educativa brindada hasta el momento.

En relación al perfil emprendedor de los egresados se identificó un alto porcentaje que visualiza al emprendedurismo como una buena alternativa para el futuro, además existe un elevado número de egresados que consideran poseer las habilidades que se requieren para la apertura y operación de una empresa. Un considerable porcentaje de egresados han emprendido en alguna ocasión desde que egresaron, y actualmente existe un 36% que tiene en funcionamiento una empresa, y mayormente se trata de un negocio de reciente creación, que vende productos innovadores solo para algunos consumidores, el 50% de los emprendedores operan con tecnología no avanzada, y predominantemente los egresados han emprendido con recursos propios, la razón principal por la que crearon su empresa fue por el deseo de incrementar sus ingresos. Finalmente, un 89% consideró estar totalmente de acuerdo y en acuerdo con la idea de que la licenciatura que cursaron les aportó las competencias suficientes para el emprendimiento. Sin embargo, aunque existe un alto porcentaje de

egresados que tienen en mente iniciar un negocio, existe la necesidad de reforzar el tópico de educación financiera para el emprendimiento, y para la adquisición de recursos tecnológicos de punta con la finalidad de comercializar productos y/o servicios de calidad e innovadores para todo el mercado meta.

VI. REFERENCIAS

- Aguirre Juan C., Peralta Zuñiga J. C., Mora Pedro (2020) El emprendimiento innovador y la calidad de vida. Caso: Ecuador. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*. <https://doi-org.proxydgb.buap.mx/10.1108/ARLA-04-2020-0076>
- ANUIES (2012). *Inclusión con responsabilidad social*. ANUIES
- ANUIES (2003). *Esquema básico para estudios de egresados en educación superior*. ANUIES
- Cardona Montoya, D. L., Cerezo Correa, M. del P., Naranjo Aristizabal, M. M., Giraldo Velez, L. P., & Vergara Quintero, M. del C. (2016). Situación sociodemográfica y nivel de satisfacción con la formación de los graduados de una universidad privada de la ciudad de Manizales, Colombia. *Sophia*, 12(2), 233-247. <https://doi.org/10.18634/sophiaj.12v.2i.324>
- Carrillo, S., Córdova Ruiz, Z., Bravo Zanoguera, L. M., & Meza Hernández, F. (2019). Limitaciones de los egresados universitarios para crear una empresa. *Revista de La Alta Tecnología y Sociedad*, 11(1), 32–38.
- Casierra Párraga, C. M., Muñoz Rodríguez, A., Venegas Álvarez, G. S., Farfán Corrales, U. G., & Lemoine Quintero, F. Á. (2018). Nivel De Satisfacción De Egresados De La Carrera De Ingeniería en Marketing De La Universidad “Eloy Alfaro” De Manabí Campus Bahía De Caráquez. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 9(4), 23–38.
- Forrester, V. (2009) *El horror económico*, Editorial Fondo de cultura económica.
- García Ancira, C., Treviño Cubero, A., & Banda Muñoz, F. (2019) Caracterización del seguimiento de egresados universitarios. *Revista Estudios del Desarrollo Social, Cuba y América Latina* 7(1), 23-38. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000100023
- Hernández Rodríguez, C., Arano Chavez, R. M. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial, *Ciencia Administrativa*. 2015-1.
- Hernández Cruz, L. M., Uicab Brito, L. A., Borges Puc, J. I., & Hau Chan, I. V. (2018). Diseño del programa institucional de seguimiento de egresados en el Instituto Tecnológico Superior de Hopelchén. *Congreso Internacional de Investigación Academia Journals*, 10(2), 911–916.
- Hernández Martínez, D. C. (2019). Del enfoque adecuacionista al enfoque basado en competencias: una mirada a la inserción al mercado laboral de los egresados de Sociología, *Sociológica*, año 34, número 98, septiembre-diciembre de 2019, 189-219
- Montiel Méndez, O.J. y Calderón, M.G. (2020), "The History of Entrepreneurship in Mexico: A View from the Academic Lens", Alvarado, A.A. and Montiel Méndez, O.J. (Ed.) *The History of Entrepreneurship in Mexico*, Emerald Publishing Limited, Bingley, 13-35. <https://doi-org.proxydgb.buap.mx/10.1108/978-1-83909-171-120201002>

- Murillo García, F. y Montaña Ulloa, P.Y. (2018) Condiciones laborales de egresados de Instituciones de Educación Superior en México, *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20 (3) 56-68 <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1644>
- Navarrete-Sánchez, M. E., Delgado-Celis, M. D., & Rosales-Escobar, M. L. (2020). Principales Causas Que Afectan La Titulación De Los Estudiantes De Ingeniería en Gestión Empresarial en El Tecnológico Nacional De México/Instituto Tecnológico De San Luis Potosí. *Ra Ximhai*, 16(2), 87–114. <https://doi-org.proxydgb.buap.mx/10.35197/rx.16.02.2020.04.mn>
- Ortíz Saucedo, R. E., Heredia González, A., Ortuño Barba, L. C., Gómez Carrasco, O., & Castañeda Méndez, E. (2019). La Percepción Del Egresado De La Carrera De Contador Público Y Su Inserción Al Campo Laboral. *Congreso Internacional de Investigación Académica Journals*, 11(9), 2641–2646.
- Sardi, B., & Troilo, F. (2020). Entrevistas de Selección de Personal Mediadas por Tecnología: la perspectiva de selectores. *Documentos de Trabajo*, 737, 1–50.
- Silva, N., Fernández Robin, C., Yáñez, D. and Romaní, G. (2021), "Influence of educational programs oriented toward entrepreneurship on the entrepreneurial intention of university students: the case of Chile", *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/ARLA-06-2020-0146>
- Toscano Galeana, J., & Soto Molina, M. G. (2018). Seguimiento De Egresados Desde La Perspectiva De Los Empleadores. *Congreso Internacional de Investigación Académica Journals*, 10(3), 3492–3497.
- UAEM. (2017). Programa de seguimiento a egresados Nivel Superior 2017. http://trayectoriasinfo.uaem.mx:8080/trayectorias_info/pdf/informes/egresados/egres_institucionales/PROGRAM_SEGUIMIENTO_EGRESADOS_NIVEL_SUPERIOR.pdf
- Valera Mota, M. M., Guzmán Noriega, M., Lucas Valerio, E., y Tapia Pancard, D. C. (2015). Desempeño profesional de los egresados de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala, Universidad Nacional Autónoma de México. *Ciencia y Tecnología Para La Salud Visual y Ocular*, 13(2), 29–40.
- Vivanco, M (2005). Muestreo estadístico: Diseño y aplicaciones. Santiago de Chile: Editorial Universitaria.