

LA ACTITUD Y EL PERFIL PSICOLÓGICO EMPREENDEDOR COMO INSTRUMENTOS CLAVE DEL ECOSISTEMA EN LAS IES

THE ATTITUDE AND THE ENTREPRENEURIAL PSYCHOLOGICAL PROFILE AS A KEY INSTRUMENTS OF THE ECOSYSTEM IN IES

*Mtro. Silvestre Fernández Ruiz (autor correspondencia)¹, Mtro. José Ruperto Cervantes Rosales ²,
Mtra. María Luisa Flores Hernández³ y Mtra. Rosa Huepa Onofre ⁴*

Fecha de recepción: 27 de octubre de 2022

Fecha de aceptación: 30 de julio 2023

RESUMEN

Factores como el desempleo, la inflación, el aumento de la población afectada por el virus SARS-COV-2, entre otros, impactan tanto de manera global como local en el bienestar de las personas, teniendo como resultado el incremento del nivel de pobreza en la población, el acceso al servicio a la salud precario o deficiente en algunas comunidades, la baja posibilidad del poder adquisitivo de los bienes para satisfacer las necesidades básicas, entre otros, situación que obliga a determinar el proceder de los diferentes actores económicos.

Por lo mencionado con anterioridad y con la finalidad de poder disminuir tales efectos, la Asamblea General de las Naciones Unidas adopta para la agenda 2030, el desarrollo sostenible. En ella se establecen metas que deben llevar a cabo los países que pertenecen a esta organización, con el objetivo de generar una recuperación económica más ágil y sostenible. Una de estas metas determina que parte de la solución proviene de la participación de las Instituciones de Educación Superior a través de la educación, la cual debe proporcionar a los estudiantes conocimientos exigidos por el campo laboral actual para obtener un trabajo decente, así como apoyar institucionalmente a crear profesionistas con competencias y experiencias previas dentro de un ecosistema emprendedor, considerando diversas variables que inciden en la actitud emprendedora de los mismos.

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la influencia en el modelo propuesto de las variables de Apoyo institucional y Perfil psicológico en el Perfil actitud para emprender,

¹ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Contaduría Pública, México, silvestre.fernandez@correo.buap.mx, <https://orcid.org/0000-0002-0523-2244>

² Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Contaduría Pública, México, jose.cervantes@correo.buap.mx, <https://orcid.org/0009-0003-6249-4886>

³ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Contaduría Pública, México, marial.flores@correo.buap.mx, <https://orcid.org/0000-0002-3194-7673>

⁴ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Facultad de Contaduría Pública, México, rosa.huepao@correo.buap.mx, <https://orcid.org/0009-0004-9141-9567>

obtenidos de un cuestionario como instrumento de medición de cuarenta y cuatro ítems, aplicado a los estudiantes de los últimos semestres del sistema escolarizado de la licenciatura de Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla del periodo comprendido entre el 3 de enero y 20 de mayo de 2022, los resultados se analizaron estadísticamente por medio de ecuaciones estructurales encontrando que los constructos denominados Apoyo institucional y Perfil psicológico tienen un impacto positivo en la actitud emprendedora y que las IES deben considerar realizar un diagnóstico que visualice el perfil psicológico de los estudiantes para establecer las estrategias pertinentes en la esfera de la educación, que permitan implementar un ecosistema emprendedor, en donde los conocimientos teóricos se apliquen de manera práctica como talleres, hackathon, intercambios virtuales, entre otros.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento; Actitud emprendedora; Perfil psicológico; Apoyo Institucional; Ecosistema emprendedor.

ABSTRACT

Factors such as unemployment, inflation, the increase in the population affected by the SARS-COV-2 virus, among others, impact both globally and locally on the well-being of people, resulting in an increase in the level of poverty in the population, precarious or deficient access to health services in some communities, the low possibility of the purchasing power of goods to satisfy basic needs, among others, a situation that requires determining the behavior of the different economic actors.

Due to the aforementioned and in order to reduce such effects, the General Assembly of the United Nations adopts sustainable development for the 2030 agenda. It establishes goals that must be carried out by the countries that belong to this organization, with the aim of generating a more agile and sustainable economic recovery. One of these goals determines that part of the solution comes from the participation of Higher Education Institutions through education, which must provide students with the knowledge required by the current labor field to obtain a decent job, as well as institutionally support to create professionals with

skills and previous experiences within an entrepreneurial ecosystem, considering various variables that affect their entrepreneurial attitude.

The objective of the research was to determine the influence on the proposed model of the variables of Institutional Support and Psychological Profile in the Attitude Profile for Entrepreneurship, obtained from a questionnaire as a measuring instrument of forty-four items, applied to students in the last semesters of the school system of the Licenciatura de Contaduría Pública of the Facultad de Contaduría Pública of the Benemérita Universidad Autónoma de Puebla for the period between January 3 and May 20, 2022, the results were statistically analyzed by means of structural equations finding that the constructs called Institutional Support and Psychological Profile have a positive impact on the entrepreneurial attitude and that IES should consider carrying out a diagnosis that visualizes the psychological profile of students to establish strategies that allow implementing an entrepreneurial ecosystem, where theoretical knowledge is applied accordingly. practical way such as workshops, hackathon, virtual exchanges, among others.

KEYWORDS: Entrepreneurship; Entrepreneurial attitude; Psychological profile; Institutional Support; Entrepreneurial ecosystem.

I. INTRODUCCIÓN

La pobreza, en su acepción más amplia, está asociada a condiciones de vida que vulneran la dignidad de las personas, limitan sus derechos y libertades fundamentales, impiden la satisfacción de sus necesidades básicas e imposibilitan su plena integración social (CONEVAL, 2019), esta escasez ha alcanzado a más personas a nivel mundial en los últimos años, se considera que aunque “la pobreza mundial ha retomado recientemente su trayectoria descendente observada antes de la pandemia, entre 75 y 95 millones de personas más podrían vivir en la pobreza extrema en 2022 en comparación con las proyecciones previas a la COVID-19, debido a los efectos persistentes de la pandemia, la guerra en Ucrania y el aumento de la inflación” (Banco Mundial, 2022).

En tal contexto y ante la imposibilidad de los Estados de crear las condiciones necesarias que permitan de manera generalizada a la población el alcanzar un ingreso que respalde la satisfacción de las necesidades básicas, mediante la obtención de un trabajo decente, se ha considerado al emprendimiento como un mecanismo de generación del autoempleo. De acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas se han implementado estrategias dentro de la Agenda 2030 que permitirán a los Estados pertenecientes a ella ayudar a disminuir la pobreza y el hambre en todo el mundo de aquí a 2030 (CEPAL, 2018). Una de estas estrategias es la Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) que de manera local coadyuve a la edificación de un espacio más sostenible e igualitario en derechos y obligaciones.

De esta manera la presente investigación consideró presentar ¿Cuáles son las variables que inciden de manera positiva en el Perfil actitud para emprender?, Si ¿El constructo denominado Apoyo institucional impacta positivamente el Perfil actitud para emprender? Así como si ¿El constructo denominado Perfil psicológico impacta positivamente el Perfil actitud para emprender? nos lleva cuatro hipótesis a analizar, como lo fueron: (HO) El constructo Perfil psicológico no impacta positivamente al Perfil actitud para emprender; (HI) El constructo Perfil psicológico impacta positivamente al Perfil actitud para emprender; (HO) El constructo Apoyo institucional no impacta positivamente al Perfil actitud para emprender; y (HI) El constructo Apoyo institucional impacta positivamente al Perfil actitud para emprender.

El objetivo general de esta investigación fue determinar si las variables, Apoyo institucional y Perfil psicológico impactan de manera positiva en el Perfil actitud para emprender, en los estudiantes de los últimos semestres de la Licenciatura participante de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Así mismo los objetivos específicos fueron:

Determinar el impacto del constructo denominado Apoyo institucional en el Perfil actitud para emprender en los estudiantes de la Licenciatura de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Determinar el impacto del constructo denominado Perfil psicológico en el Perfil actitud para emprender en los estudiantes de la Licenciatura de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Las Preguntas de investigación que se utilizaron fueron:

¿Cuáles son las variables que inciden de manera positiva en el Perfil actitud para emprender?

¿El constructo denominado Apoyo institucional impacta positivamente el Perfil actitud para emprender?

¿El constructo denominado Perfil psicológico impacta positivamente el Perfil actitud para emprender?

Los Constructos utilizados fueron: constructo dependiente: Perfil actitud para emprender y los constructos independientes: Apoyo institucional y Perfil psicológico.

Para lograr el objetivo, se obtuvo de los estudiantes información sobre los constructos Apoyo institucional y Perfil psicológico para visualizar su relación con la percepción de los estudiantes.

Considerando que la información obtenida coadyuve a la implementación de cambios estructurales en los planes y programas de estudio, que vinculen el emprendedurismo con el perfil de egreso, generando con ello profesionistas integrales que se insertarán al campo laboral con una visión en solución de problemas.

El contenido de la presente investigación inicia con la construcción teórica, en la que se abordan los constructos Apoyo institucional, Perfil psicológico y el Perfil actitud para emprender. Posteriormente se presenta la metodología, así como los resultados que identifican la influencia de los constructos Apoyo institucional y Perfil psicológico en el Perfil actitud para emprender de los estudiantes. Por último, se identifican las conclusiones y referencias bibliográficas.

II. MARCO REFERENCIAL

II. 1 Emprendimiento

Emprender es un término que a lo largo de la historia ha adoptado diversas posturas por parte de los interesados en la materia y la perspectiva desde la cual se estudie.

Conocer que el emprendimiento representa la oportunidad de “maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo” Drucker (1985) o bien que el “emprendimiento es, actualmente, el más llamado a presentar soluciones concretas, frente a los desafíos económicos y sociales con los que se enfrenta la sociedad” (Orrego, 2008), ayuda a comprender que el emprendedor es el eje central del cambio.

No obstante, es necesario reconocer que existen factores que indican en generar o incrementar mayores competencias de emprendimiento como el perfil psicológico.

II. 2 Perfil psicológico

De acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española (2022) “Perfil” es un conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo. Por ejemplo, si hablamos del perfil profesional hacemos referencia “a una descripción de las características que se requieren del profesional para abarcar y solucionar las necesidades sociales. Un individuo se constituirá como profesional después de haber participado en el sistema de instrucción.” (Arnaz, 1996 mencionado en Moreno y Marcación, 2014).

En tal contexto, si hablamos del perfil psicológico enunciamos que es la personalidad que surge de los diferentes rasgos psicológicos que caracterizan al individuo (La Universidad del Internet, 2020). Aunque el concepto de perfil psicológico de una persona es un poco subjetivo, debido a que no existe una definición exacta, la mayoría de los autores lo retoman desde la perspectiva de herramienta de medición de la personalidad para poder determinar la conducta del ser humano y sus posibles patologías.

Cada vez es más frecuente que en distintas áreas del conocimiento primero describan el perfil que debe cubrir la persona que realice cierta actividad y posteriormente medir si cuentan con

él. En el área laboral es muy común establecer el perfil requerido en una vacante para con ello poder detectar los candidatos potenciales que cubran estos requisitos.

En el área del emprendimiento, el emprendedor debe cubrir lo que algunos autores consideran sus características esenciales (perfil), por ejemplo Osorio & Salinas (2012) argumentan que el emprendimiento como opción de vida lo realizan personas que poseen habilidades de fácil comunicación, capacidad de liderazgo y actitud positiva para identificar ideas y oportunidades, y que analizan los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas así como de recursos materiales y financieros). La “acción emprendedora” está orientada al logro de objetivos mediante la puesta en marcha de un sistema organizado de relaciones interpersonales y combinación de recursos. Así mismo señalan que el emprendimiento es un conjunto de actitudes y conductas de personas cuyo perfil debe tener variables como: Autoconfianza, Creatividad, Innovación, Sentido de responsabilidad y manejo del riesgo, Fácil comunicación, Liderazgo, Actitud positiva etc.

Por lo antes mencionado las Instituciones de Educación Superior deben considerar en primera instancia analizar el perfil psicológico de los estudiantes para posteriormente detonar su perfil emprendedor.

II. 3 Apoyo institucional

Actualmente y de acuerdo con la agenda 2030 la educación es esencial en el desarrollo sostenible, en tal contexto el apoyo que debe brindar cada IES para incrementar las competencias de emprendimiento se considera multidimensional debido a que pone la mirada en el desarrollo de la conciencia, la interioridad y la complejidad de las dimensiones vinculares y aporta metodologías para incluir esta información en el aprendizaje (Vilaginés, 2015). Por lo antes mencionado el rol de las instituciones resulta fundamental con el fin de que, con su participación, plasmada en sus planes y programas de estudio, coadyuven a mejorar la capacidad de los líderes y ciudadanos del mañana para crear soluciones y encontrar nuevos caminos hacia un futuro mejor y más sostenible (UNESCO, 2012), además considerando desde una perspectiva de derechos humanos, que a las instituciones les

corresponde adaptarse a sus nuevos estudiantes, considerándolos el centro y los protagonistas del proceso de cambio en desarrollo (UNESCO, 2008).

II. 4 Ecosistema Emprendedor

Por otro lado, las instituciones de Educación Superior (IES) deben promover escenarios utilizando el marco de los ODS y la identificación de soluciones para los desafíos establecidos, entre ellos el emprendimiento, como base para cocrear un ECOSISTEMA EMPRENDEDOR dotado de actividades, como cursos, programas de aprendizaje y de liderazgo estudiantil, hackatones, desafío de emprendimiento y de innovación, excursiones de estudio, entre otros (CEPAL, 2018). Sin lugar a duda la Educación para el Desarrollo Sostenible tendrá gran influencia en permitir alcanzar los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible establecidos en la agenda 2030 en favor del bien común a nivel mundial y al mismo tiempo permitir contribuir en crear egresados con un perfil integral incluido el psicológico emprendedor que detone la actitud para emprender de acuerdo con el Objetivo para el Desarrollo Sostenible número 4.

II. 5 Perfil actitud para emprender

De acuerdo con Quintero (2007) la actitud emprendedora puede definirse como una conducta permanente de administrar los recursos para generar resultados según la actividad en que se desarrolla y por otro lado Cabello (2006), considera al emprendedor universitario, como un individuo con capacidades superiores y amplios conocimientos, el cual está motivado para comenzar y desarrollar sus sueños proactiva, asertiva e innovadoramente en diversos escenarios y sectores económicos o sociales, así mismo cuenta con las competencias que lo identifican como un individuo especial, elegido por sus propias características al ser eficiente y sobresalir entre los demás, llevándolo a producir un impacto en la rama productiva que seleccione.

En tal sentido la actitud emprendedora, debe ser reforzada a través del apoyo institucional brindado mediante actividades intra o extracurriculares que generen experiencias emprendedoras, las cuales coadyuvan a incrementar competencias de emprendimiento en los

estudiantes, al acercarlo hacia la realidad empresarial hasta donde sea posible, impulsando la actitud de innovación y emprendimiento hacia un contexto natural de bienestar social.

De tal modo que las Instituciones de Educación Superior con el apoyo del Estado a través de políticas públicas y el apoyo a la investigación aplicada, tienen la posibilidad tal como lo indican los ODS de contribuir en la erradicación de la pobreza, promover la prosperidad y el bienestar para todos, proteger el medio ambiente y hacer frente al cambio climático a nivel mundial (CEPAL, 2022).

III. METODOLOGÍA

En primera instancia, se hizo una revisión de literatura que permitió definir el alcance, el objetivo general y contar con un primer esbozo de un cuestionario (Delgado et al, 2017), en el cual se detectan las variables: Apoyo institucional, Apoyo académico, Perfil psicológico, Perfil de personalidad, Intención emprendedora y Perfil actitud para emprender, el cual fue aplicado en España, siendo éstas las variables estudiadas.

Posteriormente se elaboró el cuestionario utilizado como instrumento para la recolección de la información mediante la técnica de encuesta, el cual se suministró en formato electrónico a través de un software de administración de encuestas llamado Google Forms® (2022), en un servicio de alojamiento en nube llamado Google Drive® (2022), mismo que se aplicó en una primera fase, pero al detectar ciertas inconsistencias, se tuvo la necesidad de adaptar dicho instrumento al contexto mexicano; de tal suerte, que se eliminaron preguntas que no contaban con la significancia mínima recomendada, convirtiéndolo al formato Excel (2022), y con el uso del análisis factorial de la herramienta IBM SPSS (2022) y con el uso de la herramienta estadística de segunda generación basado en ecuaciones estructurales SmartPLS, Ringle et al. (2022), algunas preguntas se convirtieron en afirmaciones, otras se cambiaron de redacción y se agregaron otras más para contar con el cuestionario final.

Esta herramienta de recolección de datos consta de 7 ítems demográficos (Campus inscrito, licenciatura, semestre, sexo, historial laboral y emprendimiento académico), 6 ítems de la variable Apoyo institucional, 6 en Apoyo académico, 6 Intención emprendedora, 7 en el Perfil psicológico y 6 en el Perfil de personalidad y 6 Perfil actitud para emprender. De la

misma manera, se cambió la escala, que estaba en una de tipo Likert de 5 puntos a una de 7 puntos (1. Totalmente en desacuerdo ... 7. Totalmente de acuerdo), esto debido que los análisis previos mostraron la centralización de la respuesta, es decir, hacia la opción 3.

De acuerdo con López et al. (2007) para la población de la Facultad de Contaduría, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal, se consideró a la población estudiantil de los últimos semestres de la modalidad escolarizada de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en el periodo que va del 3 de enero al 20 de mayo de 2022.

La población total de estudiantes de los últimos semestres en primavera 2022 fue de 303

Para ello se determinó la muestra para aplicar la encuesta que permitirá obtener características específicas de interés para el análisis. Se trató de un muestreo probabilístico donde se utilizó la fórmula para tamaño de muestra con población finita, pues se sabe el número de estudiantes de la carrera, se utilizó la fórmula matemática:

$$IV. \quad n = \frac{\sigma^2 Upq}{e^2(U-1) + \sigma^2 pq}$$

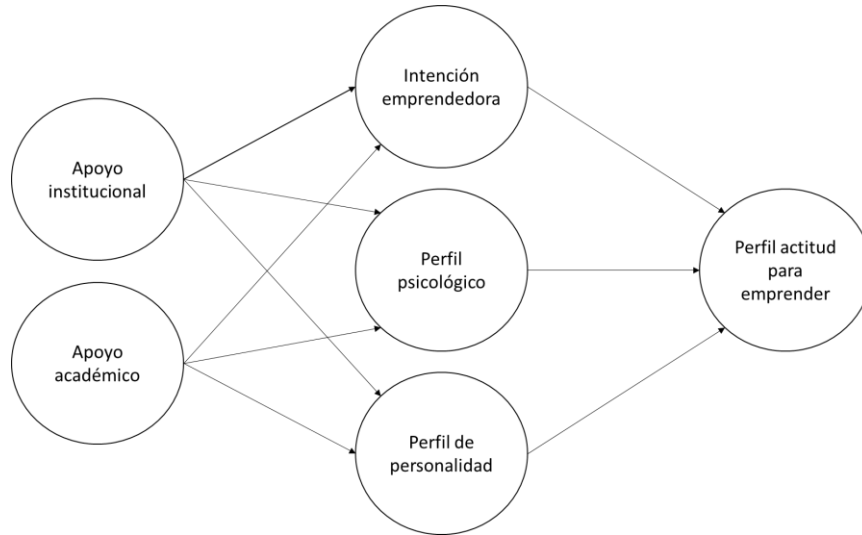
Donde:

σ = Coeficiente de confianza (1.96); N = Universo o población; p = Probabilidad a favor (0.25); q = Probabilidad en contra (0.75); e = Error de estimación (0.05); n = Tamaño de la muestra.

Dio como resultado un tamaño de muestra de 63 alumnos, recopilando 94 encuestas cumpliendo con más del mínimo requerido en el cálculo de la muestra.

Se propuso un modelo obtenido del estudio del arte, derivando así un instrumento de medición conformado por 6 constructos de los cuales solo se utilizaron 3 para realizar en el estudio denominado Perfil actitud para emprender. Las hipótesis que se formularon en la siguiente investigación fueron con los constructos denominados: Apoyo institucional, Perfil psicológico y Perfil actitud para emprender como se muestran en la figura 1.

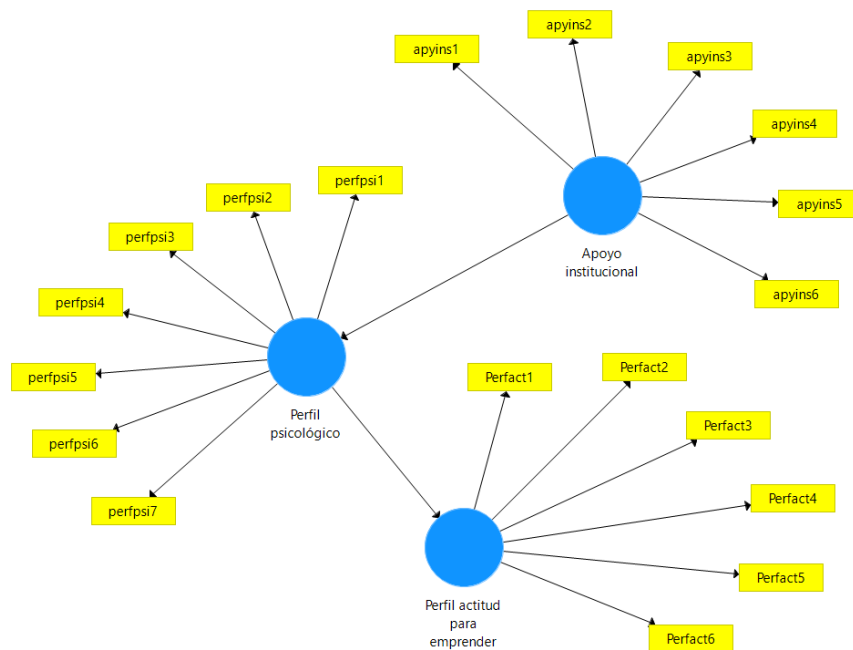
Figura 1
Modelo de investigación.



Nota: Constructos elaborados con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017)

Los Constructos utilizados en la investigación son los siguientes: 1. Constructo dependiente: Perfil actitud para emprender. 2. Constructos independientes: Apoyo institucional y Perfil psicológico como se muestran en la figura 2.

Figura 2
Modelo Teórico del Perfil actitud para emprender.



Nota: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022).

En las tablas 1,2 y 3 se describen las variables que integran los constructos Apoyo Institucional, Perfil psicológico y Perfil actitud para emprender.

Tabla 1

Apoyo institucional

Ítem	Descripción
apyins1 - Mi Universidad estimula la generación de ideas nuevas	
apyins2 - Mi Universidad promueve el emprendimiento estudiantil	
apyins3 - Mi Universidad proporciona cursos o talleres de emprendimiento	
apyins4 - Mi Universidad promueve la incubación de negocios	
apyins5 - Mi Universidad reconoce el fomento al emprendimiento	
apyins6 - Mi Universidad proporciona vínculos con la sociedad para ser emprendedor	

Nota: Dimensiones elaboradas con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017).

Tabla 2

Perfil psicológico

Ítem	Descripción
perpsi1 - Disfruto las actividades que suponen un alto grado de aventura	
perpsi2 - Me gusta trabajar diariamente para estar siempre entre los mejores	
perpsi3 - Soy receptivo a las nuevas ideas	
perpsi4 - Me es fácil encontrar varias soluciones a un mismo problema	
perpsi5 - Me atrevo a afrontar cualquier situación para lograr mis propósitos	
perpsi6 - Analizo los errores para aprender de ellos	
perpsi7 - Me apegó al dicho “Me gusta estar donde está la acción”	

Nota: Dimensiones elaboradas con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017).

Tabla 3

Perfil Actitud para emprender

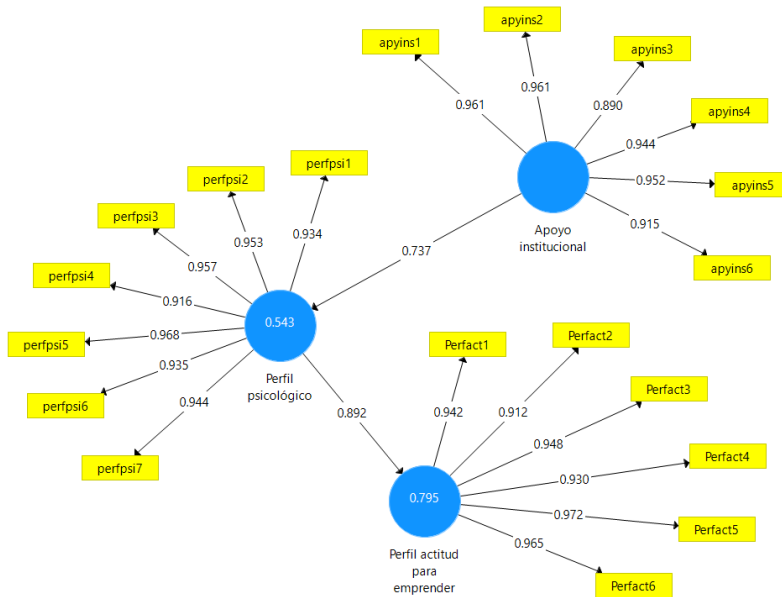
Ítem	Descripción
peract1 - Siempre pienso en mi superación y progreso	
peract2 - Cuento con las habilidades creativas para encontrar soluciones a los problemas de una manera innovadora	
peract3 - Me caracterizo por mi iniciativa y anticipación a las tareas por venir	
peract4 -Cuento con las destrezas necesarias para administrar eficientemente una organización	
peract5 - Soy práctico al proporcionar soluciones a diversas problemáticas que se me presentan	
peract6 - Cuento con la capacidad de tomar decisiones en diversas situaciones profesionales considerando sus factores inmersos	

Nota: Dimensiones elaboradas con base Delgado Moreno, Robles Ibarra, & Espinoza Valencia, (2017).

Estimación del modelo mediante Smart PLS, tal como se muestra en la figura 3.

Figura 3

Modelo del Perfil Actitud para Emprender con sus cargas, betas y r^2 .

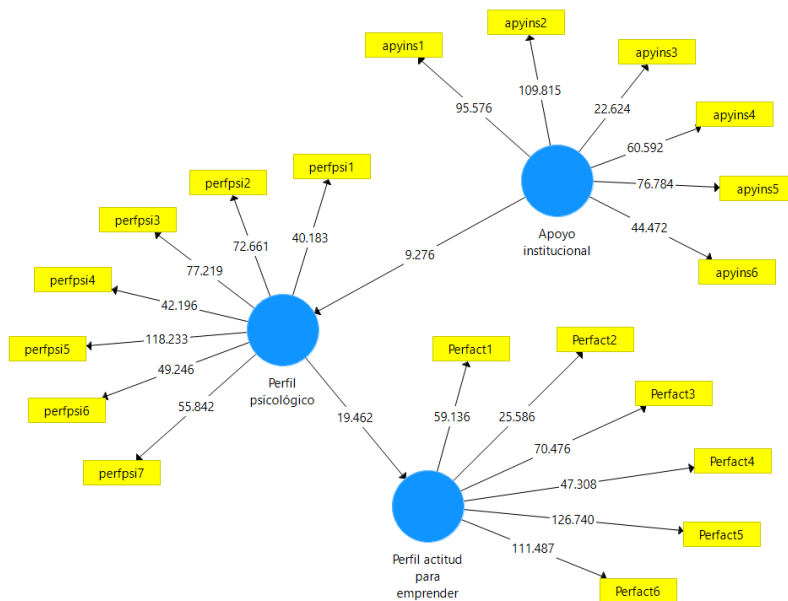


Nota: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022).

Ejecución Bootstrapping, tal como se muestra en la figura 4.

Figura 4

Algoritmo Bootstrapping para el constructo del modelo Perfil de la actitud para emprender.



Nota: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022).

IV. RESULTADOS

A continuación, las tablas 4 y 5 muestran los rangos de interpretación de los constructos mencionados en el modelo.

Tabla 4
Coefficientes y su impacto en el modelo

Rango para coeficientes			Valoración de impacto
0.00	a	0.09	Imperceptible
0.10	a	0.15	Perceptible (apenas)
0.16	a	0.19	Considerable
0.20	a	0.29	Importante
0.30	a	0.50	Fuerte
Mayores a		0.50	Muy Fuerte

Nota: Guía integrada con datos propuestos por Saéz et al. (2012).

Tabla 5
Bootstrapping y su impacto en el modelo

Rango de valoración	Significancia	P- Value
t mayor o igual a 3.1	Altamente significativo	0.0001
t mayor o igual a 2.33 y menor a 3.1	Considerablemente significativo	0.01
t mayor o igual a 1.68 y menor a 2.3	Significativo	0.05
t menor a 1.68	No significativo	Mayor a .05

Nota: Guía integrada con datos propuestos por Saéz et al. (2012).

En las tablas 6 y 7 a continuación, se muestran los resultados de los constructos del modelo que fueron aplicados a los estudiantes y que encuadran con los rangos en las guías de las tablas 4 y 5.

Tabla 6

Confiabilidad compuesta del modelo Perfil actitud para emprender

Constructo	Coeficiente de determinación R ²	Coeficiente (Alfa Cronbach)	rho_A	Confiabilidad Promedio Extraída	Fiabilidad Compuesta
Apoyo Institucional		0.972	.977	0.879	0.978
Perfil psicológico	0.543	0.976	.977	0.893	0.980
Perfil actitud para emprender	0.795	0.980	.980	0.891	0.983

Nota: Datos obtenidos por el software SPSS con base a las encuestas aplicadas (2022).

Tabla 7

Valor de impacto entre constructos del modelo Perfil actitud para emprender

Relación entre constructos	Coeficiente o Beta	Valor del impacto
Apoyo institucional -----> Perfil psicológico	9.276	Altamente Significativo
-----> Perfil psicológico ---> Perfil actitud para emprender	19.462	Altamente Significativo

Nota: Datos obtenidos por el software SmartPLS con base a las encuestas aplicadas (2022).

V. CONCLUSIONES

Como se puede observar se comprobó que existe una relación directa entre las variables Apoyo institucional, Perfil psicológico y Perfil actitud para emprender de los estudiantes de la Licenciatura de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla en el periodo de primavera 2022 (del 3 de enero al 20 de mayo), considerando que el Perfil Psicológico de sus estudiantes determina sus pensamientos y por lo tanto su conducta. Ante esa situación se observó el cumplimiento del objetivo general que permite establecer un antecedente para ser considerado en investigaciones posteriores, con la recomendación de que sean las Instituciones de Educación Superior (IES) de acuerdo a su contexto y particularidades, quienes coadyuven a realizar un cambio ante el desempleo que existe a nivel mundial.

Se comprobó que las variables Apoyo institucional y Perfil psicológico impactan “muy fuerte” con base a sus coeficientes y de manera positiva a la variable Perfil actitud para emprender, siendo ambos valores de impacto, altamente significativos, por lo que se recomienda resaltar la imperante necesidad de la intervención de las IES mediante:

El establecimiento del perfil psicológico emprendedor que deben alcanzar los estudiantes durante su estadía en la universidad

La realización de diagnósticos y análisis de la personalidad de sus estudiantes para poder determinar sus características intrínsecas de manera particular y la relación directa con la actitud para emprender.

Revisión y actualización de los planes y programas de estudio considerando una preparación y adiestramiento por parte de las IES de quienes participen en estas revisiones y actualizaciones con base a las respuestas encontradas.

Establecimiento de un ecosistema emprendedor que dote de experiencias previas emprendedoras a los estudiantes como talleres, cursos, intercambios, hackatons, foros, incubadoras etcétera que permitan el desarrollo de competencias de emprendedurismo y habilidades que demanda el mercado laboral actual.

VI. REFERENCIAS

- Banco Mundial (2022). Pobreza. (Abril 2022) Disponible en:
<https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/overview#:~:text=Aunque%20la%20pobreza%20mundial%20ha,la%20pandemia%2C%20la%20guerra%20en>
- CEPAL (2022). *El futuro del trabajo y los desajustes de habilidades en América Latina*. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47651/1/S2100683_es.pdf
- CEPAL (2018) *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Disponible en:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- CONEVAL (2019). *Medición multidimensional de la pobreza en México: un enfoque de bienestar económico y de derechos sociales*. Disponible en:
<https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/FolletosInstitucionales/Documents/Medicion-multidimensional-de-la-pobreza-en-Mexico.pdf>
- Delgado, V, Robles, J, y Espinoza, F, (2017). *La actitud emprendedora en los alumnos de la Universidad de Sonora. Dimensiones que miden el emprendimiento*. Editorial Académica Española
- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el Empresario Innovador*. Ediciones Edhasa. Buenos Aires. Argentina.
- Excel (versión Microsoft 365) (2022) [Windows]. Microsoft Corp. Albuquerque, Nuevo México, United States. <https://www.microsoft.com/es-mx/microsoft-365/excel>
- Google Drive (versión Google Workspace) (2022) [Windows]. Google Corp. Amphitheatre Parkway Mountain View, California, United States. <https://drive.google.com/>

- Google Forms (versión Google Workspace) (2022) [Windows]. Google Corp. Amphitheatre Parkway Mountain View, California, United States. <https://forms.google.com/>
- IBM SPSS Statistics (versión 28) (2022) [Windows]. IBM Corp. Armonk, New York, United States. <https://www.ibm.com>
- La Universidad del Internet. (diciembre de 2020). *Psicología de la personalidad: concepto y ámbito de estudio*. Obtenido de UNIR. Disponible en: <https://www.unir.net/educacion/revista/psicologia-personalidad/>
- López, W., Montyilla, M y Briceño, M. (2007) *Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública. Actualidad contable FACES*. Vol. 10 (14). (2007).
- Moreno, J. E., & Marcación, A. (2014). PERFILES PROFESIONALES Y VALORES RELATIVOS AL TRABAJO. *Ciencias Psicológicas*, 8(2), 129-138. Recuperado en 28 de agosto de 2022, de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212014000200003&lng=es&tlng=es.
- Osorio, L. y Salinas, F. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75), 128-151. [fecha de Consulta 28 de Agosto de 2022]. ISSN: 0213-8093. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>
- Real Academia de la Lengua Española (2022)
- Ringle, C. M., Wende, S. y Becker, J. M. 2015 "SmartPLS 3.3.9" Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.
- Saéz K., Gorjon F. J., Gonzalo M. y Díaz C. M. (2012) *Metodología para investigaciones de alto impacto en las Ciencias Sociales Madrid*. Editorial Dykinson. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=788494>
- UNESCO (2008). *La educación superior en el siglo XXI. Visión y acción. Informe final de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior Paris: UNESCO*. [fecha de Consulta 28 de agosto de 2022]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/44514905_La_educacion_superior_en_el_siglo_XXI_vision_y_accion
- UNESCO (2012). *Educación para el Desarrollo Sostenible. Libro de Consulta*. Instrumentos de Aprendizaje y Formación No. 4-2012. [fecha de Consulta 28 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216756>