

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL OBJETIVO ONU CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO EN MÉXICO

Corporate social responsibility and the ONU goal sustained economic growth in México

*Dr. Jorge Antonio García Gálvez (autor correspondencia) ¹, Dr. Juan Ángel Torres Rechy ²
y José Rafael Gómez Cabañas ³*

Fecha de recepción: 22 de octubre de 2023

Fecha de aceptación: 11 de marzo 2024

RESUMEN

La crisis económica ocasionada por la pandemia de COVID-19 orilló a las empresas a replantearse sus planes de negocios y subsistir se convirtió en su objetivo principal, en un ambiente de incertidumbre. Los empresarios apuntalaron a la sociedad mediante la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) establecida en los Valores y Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas (ONU, 2000), contribuyendo al cumplimiento del Objetivo número 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también emitidos por la ONU (2015).

El propósito del trabajo es describir las acciones realizadas por empresarios afines a la RSE relacionadas con el ODS número 8. Se reseñan los eventos de la pandemia y su impacto en la economía al 30 de junio de 2022; asimismo, se describe la RSE y el ODS número 8. El análisis tiene un carácter cualitativo. Se consultaron textos de investigación, medios electrónicos, revistas especializadas en sanidad, negocios, y diarios de circulación nacional e internacional.

¹ Universidad Veracruzana, Instituto de Investigaciones en Contaduría, México, jorgarcia@uv.mx, <https://orcid.org/0000-0002-8184-7646>

² Soochow University, China, torres_rechy@hotmail.com, <https://orcid.org/0009-0000-5826-6010>

³ Universidad Veracruzana, Facultad de Contaduría y Administración, México, rgomez@uv.mx, <https://orcid.org/0000-0002-2411-9669>

En las conclusiones se reflexiona sobre las posibles soluciones a la crisis económica y la importancia del sector privado en la recuperación. Sin una cooperación entre empresas y gobierno los problemas de México empeorarán en 2023.

PALABRAS CLAVE: Crecimiento Económico; Pandemia; Responsabilidad Social Empresarial; Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ABSTRACT

The economic crisis caused by the COVID-19 pandemic forced companies to rethink their business plans and subsisting became their main objective, in an environment of uncertainty. Entrepreneurs supported society through Corporate Social Responsibility (CSR) established in the Values and Principles of the United Nations (UN) Global Compact, contributing to the fulfillment of Goal 8: Decent Work and Economic Growth of the Sustainable Development Goals (SDG), also issued by the UN.

The purpose of the work is to describe the actions carried out by businessmen related to CSR and the SDG number 8. The events of the pandemic and its impact on the economy as of June 30, 2022, are reviewed; Likewise, the CSR and the SDG 8 are described. The analysis is qualitative in nature. Research texts, electronic media, journals specializing in health, business, and national and international newspapers were consulted.

The conclusions reflect on the possible solutions to the economic crisis and the importance of the private sector in the recovery. Without cooperation between business and government, Mexico's problems will worsen in 2023.

KEYWORDS: Economic Growth; Pandemic; Corporate Social Responsibility; Sustainable Development Goals.



I. INTRODUCCIÓN

La pandemia de COVID-19 situó a las empresas y a la sociedad en una crisis no equiparable a ninguna otra padecida, incluyendo la Gran Depresión de 1929, afectando la salud y la economía en la mayor parte de los países del mundo. Se inició y propagó en China y el Sudeste Asiático, llegando posteriormente a Francia, Italia, Alemania, España y a otros países europeos, iniciándose una enorme ola de infección.

El escenario en México fue similar. A principios de 2020 las autoridades sanitarias consideraron que la situación era manejable y el virus difícilmente llegaría. Días después iniciaron los contagios, propagándose rápidamente, habiendo insuficiencia de personal médico, especialistas, equipamiento, instalaciones hospitalarias y medicamentos. A finales de 2020, el país ocupó el 13er. lugar mundial de contagios (1 millón 426 mil) y el cuarto en número de finados (125 mil). La situación en el siguiente año fue semejante (Aristegui Noticias, 2020).

A nivel internacional, causó el cierre de empresas en gran parte de los países, algunas de forma temporal y otras de manera definitiva. La interrupción en las líneas de producción global produjo escasez de materias primas y, como consecuencia, de productos terminados, lo que generó un incremento generalizado en los precios de los insumos, causando inflación en la mayor parte de los países.

En México, las condiciones económicas se vieron afectadas ante la carencia de apoyos a los empresarios por parte del gobierno, reflejándose en la caída del 18.7% del Producto Interno Bruto (PIB) en el segundo trimestre de 2020. El incremento de precios se inició en el segundo semestre de 2021, agudizándose a finales de junio de 2022, cuando la inflación llegó a 7.99%. En las economías globalizadas, los acontecimientos económicos que suceden en cualquier parte del mundo influyen en el resto de los mercados. Es el caso de Rusia, que inició en el mes de febrero una invasión bélica al país vecino de Ucrania, lo que incrementó la escasez de materias primas, debido a que Rusia es un proveedor de gas, petróleo y otros productos a países europeos (Alemania, Francia, Polonia, etc.) y Ucrania es un abastecedor de granos a escala internacional. El conflicto empeoró la situación económico-financiera global,

influyendo en el incremento de precios de materias primas, causando que la inflación continuara su crecimiento en la mayoría de los países, incluido México.

Como resultado, las economías y los empresarios a escala global tuvieron que reajustar sus planes de negocios y enfocarse en enfrentar la crisis, con el propósito de continuar subsistiendo en este ambiente de incertidumbre y precariedad. Los empresarios afines a los principios de la RSE tenían un conocimiento previo de estos valores para contribuir en el apoyo a la sociedad en relación con lo enunciado por el Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Kofi Annan, en 1999, como punto de partida del Pacto Mundial de la ONU (2000), que posteriormente serviría de referencia para el establecimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados en 2015, vigentes todavía como marcos de referencia de la acción empresarial.

El objetivo del trabajo es describir las acciones realizadas por los empresarios congruentes con la RSE, enunciadas en los Principios del Pacto Mundial de la ONU (2000) y con el ODS número 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (La Agenda 2030 en América Latina y el Caribe, s.f.), en apoyo a la sociedad durante la crisis económica.

El artículo está subdividido en los siguientes apartados: Introducción: Donde brevemente se enuncian las condiciones de las empresas durante la pandemia. Marco Referencial: Se expone el panorama de la economía internacional, así como la de México, con atención en el crecimiento económico, el empleo, la inflación y la pobreza, además de los antecedentes de la RSE y los ODS. Metodología: Se aplicó el análisis cualitativo, soportado en diferentes fuentes de información, como libros, revistas científicas, artículos periodísticos, entre otros. Resultados y Discusión: Se exponen algunas empresas que coadyuvaron con el cumplimiento del ODS número 8. Conclusiones: Se describe la importancia de que las empresas contribuyan con la sociedad para promover el crecimiento económico.

II. MARCO REFERENCIAL

II.1 La Pandemia

A finales de 2019, surgió en la ciudad de Wuhan, China, un nuevo coronavirus denominado SARS-CoV-2, que causó la enfermedad respiratoria designada COVID-19 (BBC News, 2020). En marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró que el brote era considerado pandemia. Recomendó a los gobiernos aplicar medidas preventivas para contener su avance (Organización Panamericana de la Salud, 2020).

En diciembre del mismo año, las empresas farmacéuticas Pfizer, Moderna y AstraZeneca, entre otras, desarrollaron vacunas de emergencia y se iniciaron las primeras inmunizaciones en países desarrollados (Fox, Frater y Halasz, 2021). A pesar de que durante el verano de 2021 surgieron las variantes Delta y Ómicron, las personas vacunadas presentaron síntomas más leves y la presión sobre los sistemas hospitalarios fue menor (Fox, 2021, BBC News Mundo, 2022).

La renovada interacción social provocó que en el mes de abril de 2022 se iniciara una nueva ola de contagios en diferentes países por nuevas variantes de Ómicron (Linde, 2022). Haciendo un resumen global, el número de contagios de COVID-19 desde el inicio a junio de 2022 superó los 544 millones, y el número de personas fallecidas alcanzó los 6 millones 332 mil (Secretaría de Salud, 2022), aunque los cálculos varían, ya que un análisis de la OMS sobre el exceso de mortalidad durante 2020 y 2021 indica que el número de decesos relacionados con la pandemia podría ser de hasta 15 millones de personas (Organización de las Naciones Unidas, 2022).

En México, el primer caso fue detectado a principios de 2020, iniciándose un aumento continuo de los contagios. Las autoridades de salud decretaron emergencia sanitaria en el país, suspendieron las actividades no esenciales en los sectores público, privado y social (Diario Oficial de la Federación, 2020). En 2021, se comenzó a vacunar a la población (Zerega, Camhaji y Galindo, 2021), y a inicios de 2022 descendieron los contagios, reiniciándose la normalidad de las actividades

(Redacción de El Financiero, 2022). Dos nuevas subvariantes llegaron de Europa, provocando una quinta ola, aunque menos letal que las anteriores (Romero, 2022). La pandemia a la fecha refleja en México más de 6 millones de infectados y más de 325 mil fallecidos (Secretaría de Salud, 2022). Comparándolo con la estadística de mortalidad de 2020 y 2021 la OMS estimó que 626 mil personas fallecieron por COVID-19 (EFE, 2022).

II. 2 Impacto de la Pandemia sobre la Economía

Las economías y los mercados financieros globales, como se ha citado anteriormente, se vieron afectados por la situación descrita. Los siguientes datos macroeconómicos muestran el crecimiento económico, el empleo, la inflación y la pobreza en el periodo del análisis.

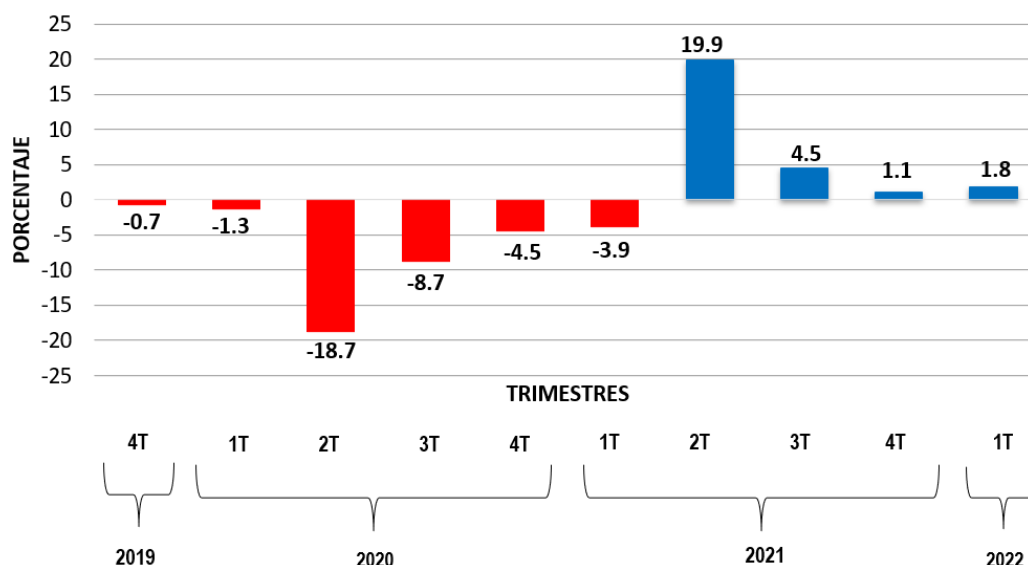
II.2.1 El Crecimiento Económico

De acuerdo con datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), en 2020 el PIB mundial se contrajo 3.3%, siendo uno de los peores registros desde la Gran Depresión de 1929. Las regiones más afectadas fueron Centroamérica con -7.2%, Sudamérica con -6.6%, Europa con -5.2% y Norteamérica con -4.1% (International Monetary Fund, 2021).

En 2021, el FMI reportó que el PIB global repuntó 6.1%, la tasa de crecimiento más alta en más de cuatro décadas, debido a los estímulos fiscales que otorgaron los Bancos Centrales a las economías de los países desarrollados (International Monetary Fund, 2022). A pesar de los datos alentadores, el impulso del crecimiento se desaceleró a finales del año a medida que surgieron interrupciones en la cadena de suministro y finalizaron las ayudas fiscales (Padilla, 2021). Debido a la guerra en Ucrania se prevé un crecimiento de 3.2% para 2022 y de 2.9% para 2023 (Gourinchas, 2022), aunque con tendencia a la baja.

En 2020, en México los empresarios solicitaron al Gobierno Federal apoyos fiscales como la reducción de tasas impositivas y/o su pago diferido, la creación de fondos financieros para evitar el cierre y despido de empleados, y préstamos preferenciales con tasas bajas para evitar la quiebra generalizada (Ordaz, 2020; Reuters, 2020), peticiones que fueron atendidas de manera escasa o negativa, por lo que los empresarios quedaron a su propia suerte.

Figura 1.
Variación Porcentual Trimestral del PIB.
Cuarto trimestre de 2019 – Primer trimestre de 2022

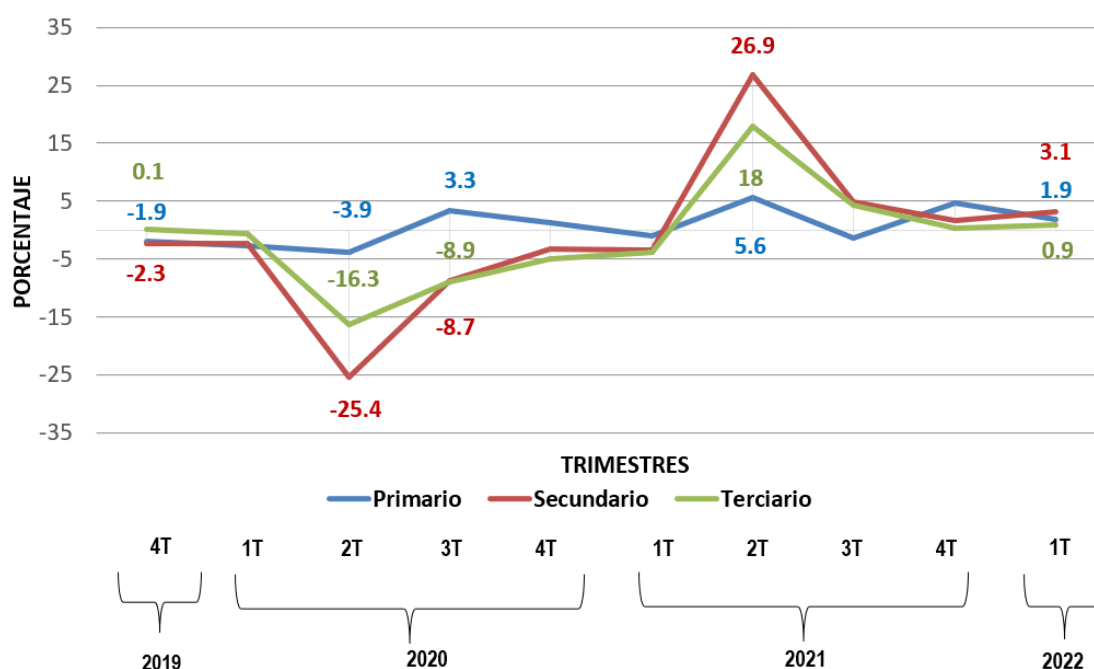


Nota: Elaboración propia con datos de INEGI, 2021 y 2022. Fuente: INEGI (2021). Producto Interno Bruto de México durante el Primer Trimestre de 2021. Comunicado de Prensa Núm. 323/21 e INEGI (2022b). Producto Interno Bruto. Primer Trimestre de 2022. Comunicado de Prensa Núm. 297/22.

La figura 1 muestra el comportamiento del PIB desde el trimestre previo a la pandemia hasta la última medición obtenida. Se observa que en el segundo trimestre de 2020 el PIB se desplomó 18.7%, seguido de caídas de menor magnitud durante el tercer y cuarto trimestres (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021). En 2021 la economía tuvo un repunte de 19.9% en el segundo trimestre, aunque la actividad económica moderó su crecimiento en los dos últimos trimestres, y en el primer trimestre de 2022 presentó un crecimiento de 1.8% (INEGI, 2022b).

El crecimiento anual durante 2020 fue de -8.3% (INEGI, 2021), mientras que en 2021 se ubicó en 5% (INEGI, 2022b).

Figura 2.
Variación Porcentual Trimestral del PIB por los tres Sectores.
Cuarto Trimestre de 2019 – Primer Trimestre de 2022



Nota: Elaboración propia con datos de INEGI, 2021 y 2022. Fuente: INEGI (2021). Producto Interno Bruto de México durante el Primer Trimestre de 2021. Comunicado de Prensa Núm. 323/21 e INEGI (2022b). Producto Interno Bruto. Primer Trimestre de 2022. Comunicado de Prensa Núm. 297/22.

La figura 2 presenta el comportamiento del PIB de cada uno de los tres sectores de la economía durante la pandemia, el cual fue desigual de acuerdo con datos del INEGI. El Sector Primario, que incluye las actividades agropecuarias, pesqueras, silvícolas y mineras se mantuvo más estable durante la contingencia, teniendo su máxima caída durante el segundo trimestre de 2020, registrando un crecimiento negativo de -3.9%. El primer trimestre de 2022 lo cerró con un aumento de 1.9% (INEGI, 2021; INEGI, 2022b).

El Sector Secundario corresponde a las actividades de transformación de materias primas en bienes manufacturados de consumo, construcción e industria manufacturera. Este sector cayó -25.4% en el segundo trimestre de 2020, alcanzando un crecimiento de 26.9% en el segundo trimestre de 2021. Durante primer trimestre de 2022 creció 3.1% (INEGI, 2021; INEGI, 2022b).



El Sector Terciario lo constituyen el comercio, los servicios y el transporte. También experimentó variaciones, aunque no tan severas como el Sector Secundario. Su máxima caída durante la pandemia fue de -16.3% durante el segundo trimestre de 2020, y su crecimiento máximo se dio en el segundo trimestre de 2021, llegando al 18%. En 2022 tuvo un crecimiento de 0.9% en el primer trimestre (INEGI, 2021; INEGI, 2022b).

II.2.2 El Empleo

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en 2020 informó que entre las regiones más afectadas por el desempleo estuvieron América Latina y el Caribe, el sur de Europa y el sur de Asia. Además, se perdieron 114 millones de puestos de trabajo, ya fuera por desempleo directo (33 millones) o por inactividad (81 millones) (International Labour Organization, 2021, p.1). Esto representó un 6.6% del total de la fuerza laboral. En 2021, gracias a la recuperación económica de los primeros dos trimestres la tasa global de desempleo se ubicó en 6.2% (The World Bank, 2022). En términos relativos, las pérdidas de empleo fueron mayores para las mujeres (5%) que para los hombres (3.9%), y para los trabajadores jóvenes (8.7%) que para los mayores (3.7%) (International Labour Organization, 2021).

Continuando con 2020, estimaciones de la OIT indicaron que tres cuartas partes de los trabajadores de la economía informal, 1,600 millones aproximadamente, se vieron afectados por las medidas de confinamiento o trabajaban en los sectores más afectados (Fariza, 2020).

En México, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, la Tasa de Desocupación (personas desempleadas) en 2020 fue de 4.5%, equivalente a 2.5 millones de personas. En 2021 fue de 2.2 millones, o sea 3.7% de la Población Económicamente Activa (INEGI, 2022a).

En el cuarto trimestre de 2020, las modalidades del empleo informal fueron de 29.4 millones, que representaron el 55.4% de la población ocupada. En 2021 el porcentaje subió a 55.8%, totalizando 31.6 millones de personas (INEGI, 2022a).

II.2.3 La Inflación



Las economías continúan enfrentando un aumento acelerado de la inflación (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2022b). En EE.UU., el Índice de Precios al Consumidor (IPC) se ubicó en junio de 2022 en 9.1%, el mayor ritmo anualizado desde 1981 (Sánchez-Vallejo, 2022). En los países afines a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la tasa de inflación anual promedio en el primer trimestre de 2022 fue de 9.2%, el doble de la del primer trimestre de 2020 (OECD, 2022).

En México, en 2022 la tasa de inflación fue de 7.99% en junio, la más alta registrada desde enero de 2001, de acuerdo con el Banco de México. Sin embargo, debido a que existen diversos parámetros de medición de la inflación, si se toma en cuenta el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) subyacente, considerado por los economistas como un mejor indicador de la inflación debido a que elimina artículos de alta volatilidad en sus precios, la inflación para el citado mes fue de 7.49% (Banco de México, 2022).

II.2.4 La Pobreza

Se dificulta medir la pobreza a nivel global debido a que cada país tiene diferentes parámetros y en diversas ocasiones no reportan los datos a organizaciones como la ONU. El Banco Mundial estimó que debido a la tantas veces citada pandemia y a la disminución de los ingresos en 2020 las personas que sobrevivían con menos de 1.90 USD al día aumentaron en casi 97 millones, colocando la cifra total estimada en 732 millones. En 2021 ubicó el número de pobres extremos en 711 millones, gracias a la recuperación económica. De acuerdo con estas estimaciones se han perdido de tres a cuatro años de progreso hacia la erradicación de este problema (Mahler, et al., 2021). CEPAL reportó que América Latina sigue siendo la región más vulnerable, estimando que la tasa de pobreza extrema aumentó de 81 millones de personas en 2020 (13.1% de la población) a 86 millones (13.8%) en 2021, un retroceso de 27 años (CEPAL, 2022b).

En México, el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) es el organismo público que establece los lineamientos y criterios para la definición, identificación y medición de la pobreza. Considera el ingreso y seis dimensiones en el enfoque de los derechos sociales, entre las que se encuentran el acceso a la alimentación,

el rezago educativo, la calidad y los espacios de vivienda, entre otros, así como los apoyos otorgados a adultos mayores, estudiantes y demás. A este tipo de medición de la pobreza la denomina multidimensional (CONEVAL, s.f.).

Tabla 1.

Medición Multidimensional de la Pobreza en México, 2018-2020.

Indicador	Porcentaje de la Población		Millones de Mexicanos		Variación en porcentaje	Variación en millones de mexicanos
	2018	2020	2018	2020		
Población en situación general de pobreza	41.9 %	43.9 %	51.9	55.7	(+) 2.0%	(+) 3.8
Población en situación de pobreza moderada	34.9 %	35.4 %	43.2	44.9	(+) 0.5%	(+) 1.7
Población en situación de pobreza extrema	7.0%	8.5%	8.7	10.8	(+) 1.5%	(+) 2.1

Nota: Elaboración propia con datos del CONEVAL. Fuente: CONEVAL (2021). CONEVAL Presenta las Estimaciones de Pobreza Multidimensional 2018 y 2020. Comunicado No. 09.

Como se observa en la Tabla 1, estos valores multidimensionales indican que la pobreza moderada pasó de 43.2 millones de personas en 2018 (última medición previa a la pandemia) a 44.9 millones en 2020 (último dato reportado), un aumento real de 1.7 millones de personas o 0.5% de la población. La pobreza extrema pasó de 8.7 millones a 10.8 millones, o 1.5% de la población en el mismo lapso, lo que implica un crecimiento de 2.1 millones de personas. Estos valores indican un retroceso en el nivel de vida de millones de mexicanos directamente atribuible a la crisis económica (CONEVAL, 2021).

II.3 La Responsabilidad Social Empresarial

La súbita aparición de la pandemia y las consecuencias económicas que generó orillaron a las empresas a cambiar su visión de negocios a fin de enfrentar la crisis económica con la finalidad de continuar subsistiendo. Sin embargo, los empresarios afines a la Responsabilidad Social Empresarial no sólo se enfocaron en lo anterior, también apoyaron a la sociedad de

acuerdo con el giro de su actividad. A continuación, se exponen los antecedentes históricos y los principales conceptos y valores de la RSE, que permitirán conocer su actuación en el citado evento.

La forma en que las empresas contribuyen con la comunidad es a través de sus programas de RSE. Existen diversas definiciones del término. Nosotros elegimos la del Centro Mexicano para la Filantropía:

Es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. (Cajiga, s.f., p.4).

Este concepto tuvo su antecedente en la Revolución Industrial, consistiendo principalmente en acciones filantrópicas (Correa, 2007). Para la década de 1970 el modelo de desarrollo basado en una fuerte intervención estatal entró en crisis y la economía dio un viraje hacia el modelo Neoliberal; aunado a lo anterior, se impulsó un nuevo patrón de comercio mundial denominado Globalización. Uno de los promotores de esta doctrina fue Milton Friedman, economista estadounidense y Premio Nobel de Economía de 1976, quien expuso:

Hay una y solo una responsabilidad social de las empresas: Utilizar sus recursos y participar en actividades diseñadas para aumentar sus ganancias, siempre que se mantengan dentro de las reglas del juego, es decir, participen en una competencia abierta y libre sin engaños, ni fraudes. (Merchand, 2022, p.23).

Esta actitud de hacer negocios perduró durante años, hasta que surgieron movimientos sociales que intentaron responder a los posicionamientos de Friedman (Cepeda-Másmela, 2018), promoviendo un cambio que demandaba que las empresas fueran responsables ante la sociedad, involucrándose con sus stakeholders o partes interesadas (clientes, empleados, proveedores, entre otros), además de responder a sus accionistas (Alpuche y Leines, 2017). De acuerdo con este nuevo concepto:

[l]as empresas que emplean el enfoque de las partes interesadas priorizan a sus grupos de interés, siendo un círculo virtuoso mediante el cual los negocios prosperan cuando los intereses y valores de todas las partes interesadas se incluyen en las prácticas de la empresa. (...) En consecuencia, la empresa es recompensada con inversionistas, proveedores y empleados satisfechos y clientes leales. Estas interacciones positivas fomentan el éxito comercial, (...) combinando la buena gestión y la ética” (Moon, 2014, pp. 20).

Por otra parte, se han sumado nuevas ideas como el “Valor Compartido” (Shared Value), que “se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre el progreso social y económico” (Camilleri, 2017, pp.18), redefiniendo la productividad en la cadena de valor, maximizando los impactos positivos y reduciendo los negativos, concepto que se incorpora cada vez más en las políticas de las empresas que desean continuar siendo relevantes y sustentables en el largo plazo (Camilleri, 2017).

II.3.1 Un Nuevo Proceder Empresarial

Un momento crucial para el desarrollo de la RSE fue la reunión del Foro Económico Mundial de 1999. Esta Organización Internacional reviste un valor relevante a nivel global en virtud de las reuniones anuales que realiza desde los años setenta en la ciudad de Davos, Suiza, reuniendo a los principales dirigentes empresariales, jefes de estado de países desarrollados, directivos de organizaciones financieras internacionales (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo Monetario Internacional), periodistas especializados en materia económica, entre otros invitados, con la finalidad de establecer, dialogar y definir temas económicos que imperarán durante ese año (World Economic Forum, 2019).

En la citada reunión uno de los temas principales fue el relativo al impacto de la Globalización en la economía de la población. El entonces Secretario General de la ONU, Kofi Annan, exhortó a empresarios globales, organizaciones no gubernamentales y gobernantes a realizar una alianza para enfrentar los retos del siglo XXI, dando origen al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que incluye Cuatro Valores y Diez Principios (Kingo, s.f.) centrados en el respeto a los derechos humanos y laborales, al medio ambiente y a

combatir la corrupción. Es la primera iniciativa integral y cohesiva de RSE de las Naciones Unidas dirigida directamente a las empresas. En la figura 3 se muestran sus Valores y Principios asociados.

Figura 3.

Valores y Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Nota: Elaboración Propia con datos del Pacto Mundial. Fuente: Kingo, L. (s.f.). El Pacto Mundial de la ONU: La búsqueda de soluciones para retos globales.

El Pacto Mundial se basa “en la responsabilidad pública, en la transparencia y en la sana defensa de los propios intereses de las empresas, las organizaciones laborales y la sociedad civil para promover y ejecutar conjuntamente medidas encaminadas al logro de los principios” arriba citados (Organización de las Naciones Unidas, 2019, p. 2). Ha creado un amplio consenso normativo sobre los valores éticos y estándares globales de la RSE y se ha convertido en un modelo a seguir para iniciativas de gobernanza global, ofreciendo espacios de diálogo e intercambio entre las empresas y organizaciones internacionales, gobiernos y actores de la sociedad civil, tanto a nivel global como local (Voegtlin y Pless, 2014).

A través de esta iniciativa la ONU tiene el mandato de monitorear qué tan bien las empresas

firmantes actualizan la RSE en sus operaciones diarias. A pesar de que no es jurídicamente vinculante, confiere una cierta responsabilidad a las corporaciones, además de otorgarles credibilidad y legitimidad a sus esfuerzos por ser socialmente responsables. Actualmente cuenta con más de 17,000 participantes en más de 160 países, 947 de ellos empresas mexicanas (United Nations Global Compact, 2023).

II.3.2 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Una de las más importantes iniciativas promovidas por la ONU son los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales se encuentran contenidos en el documento titulado Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y fueron adoptados en 2015, constituyendo un llamado para “poner fin a la pobreza y a la desigualdad, alcanzar la igualdad de género y el acceso para todos a un trabajo digno, facilitar el acceso a servicios de salud y a una educación adecuada, proteger el medioambiente, y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad” (Red Española del Pacto Mundial, 2019). Incluyen 17 Objetivos con 169 metas, que se desarrollaron a través de una amplia participación de múltiples partes interesadas.

Aunque los ODS fueron acordados por los gobiernos, su éxito depende de la acción y colaboración de todos los sectores de la sociedad. Mediante ellos la ONU reitera su llamado a los empresarios para aplicar su creatividad e innovación en el desarrollo de tecnologías e implementar soluciones para resolver los retos mencionados, permitiendo que las empresas colaboren con el desarrollo sostenible, “tanto ayudando a minimizar los impactos negativos, cómo maximizando los impactos positivos en las personas y en el planeta” (United Nations Global Compact, 2016, p.4).

Los ODS son complementarios a la RSE, ya que contienen un conjunto de objetivos aceptados internacionalmente, constituyendo un marco acreditado, integral y práctico para la responsabilidad social. Además, los ODS son la base de programas como la Iniciativa de Reporte Global, el Programa de Desarrollo Comunitario, el Consejo Internacional de Informes Integrados y el Consejo de Normas de Divulgación de Información sobre el Clima, los cuales son directrices desarrolladas para ayudar a las empresas en la medición y

divulgación de sus prácticas de sostenibilidad (Fallah Shayan et al., 2022).

De acuerdo con la ONU, el Objetivo número 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos es acorde con la naturaleza comercial de las empresas, ya que “la actividad empresarial, la inversión y la innovación privadas son los grandes motores de la productividad, el crecimiento económico inclusivo y la creación de empleo” (Organización de las Naciones Unidas, 2015), y la erradicación de la pobreza sólo se puede lograr a través de la creación de empleos estables y bien remunerados.

Entre las metas que integran el ODS número 8, se contempla que los empresarios puedan contribuir con las siguientes: Mantener el crecimiento económico per cápita y del PIB de al menos el 7% anual en los países menos adelantados; lograr niveles más elevados de productividad, centrándose en sectores con gran valor añadido y uso intensivo de mano de obra; mejorar progresivamente la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales, desvinculando el crecimiento económico de la destrucción del medio ambiente; alcanzar el pleno empleo, con trabajo digno para todas las personas, a igual salario por igual trabajo; reducir el nivel de desempleo juvenil; poner fin a las prácticas de trabajo forzado, la esclavitud y la trata de personas; proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros, en particular las poblaciones de trabajadores vulnerables y desarrollar y hacer operativa una estrategia global para el empleo juvenil e implementar el Pacto Mundial para el Empleo (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Cuando las empresas apoyan el cumplimiento de uno de los ODS están contribuyendo al avance de algunos de los demás, ya que se sustentan entre sí y están interrelacionados. Al ayudar al desarrollo económico (Objetivo 8) se promueven avances en educación (Objetivo 4), ya que las empresas necesitan trabajadores capacitados, y al generar riqueza económica se cumple con la reducción de la pobreza extrema (Objetivo 1).

Reiterando, las empresas que integran estratégicamente tanto los Principios y Valores del Pacto Mundial como los ODS en su estrategia comercial a través de sus programas de RSE se benefician, ya que se encuentran mejor preparadas para poder gestionar los riesgos



reputacionales, regulatorios y operativos que se les presenten, lo que les permite mantener una ventaja competitiva al ampliar sus oportunidades de mercado. La RSE puede servir como un vehículo a través del cual las empresas se alineen mejor con las agendas de desarrollo nacionales e internacionales, beneficiando al conjunto de la sociedad, especialmente en situaciones de crisis (Hallqvist, 2021).

III. METODOLOGÍA

Para el presente trabajo se utilizaron fuentes diversas de información como medios electrónicos, revistas especializadas en negocios y salud, fuentes gubernamentales y diarios de circulación nacional e internacional para obtener los datos actualizados de los indicadores macroeconómicos analizados. El tipo de investigación es cualitativo, se utilizó el método deductivo para fundamentar los juicios argumentativos que permitieron exponer la vigencia del problema en las conclusiones. El periodo de estudio abarcó del último trimestre de 2019 a junio de 2022. El análisis se hizo enfocado en corporaciones afines a la RSE, centrado en los objetivos del Pacto Mundial y en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ambos propuestos por la ONU. La información de las empresas se obtuvo de sus páginas web oficiales.

Los datos obtenidos se catalogaron de acuerdo con el tipo de apoyo brindado por las empresas. Se mencionan de manera puntual las corporaciones mexicanas que más contribuyeron con la sociedad, enunciando tanto sus acciones como sus programas implementados, así como la situación económica mundial que tuvieron que enfrentar en el periodo analizado.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Durante la crisis económica causada por la pandemia la mayoría de las iniciativas de ayuda de los empresarios se centraron en la parte sanitaria, donando recursos monetarios y materiales para contener la propagación del virus, con la construcción y el acondicionamiento de hospitales, contribuyendo con el ODS número 3: Salud y Bienestar.

Otros empresarios afines a la RSE coadyuvaron con el ODS número 8, apoyando la economía

de sus empleados. Mantuvieron su planta laboral, algunos pagaron salarios sin que sus trabajadores asistieran a los centros de trabajo y les ofrecieron capacitación. También procuraron préstamos a proveedores, conservaron sus alianzas con ellos, continuaron adquiriendo insumos con motivo de la suspensión de actividades, y limitaron en lo posible el incremento de precios en sus productos.

A partir de la consulta de información de algunas empresas con programas de RSE, como sus informes ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo) o sus páginas web, dichas corporaciones reportaron que utilizaron recursos propios para contribuir a que el impacto de la crisis económica fuera menos severo. La RSE y el Objetivo 8 de los ODS mostraron similitud, principalmente en los propósitos siguientes:

“Meta 8.1: Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados;

“Meta 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros; y

“Meta 8.8: Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios” (La Agenda 2030 en América Latina y el Caribe, s.f.).

En la Tabla 2 se incluyen algunos ejemplos de empresas que contribuyeron con el ODS número 8 mencionado:

Tabla 2.
Ejemplos de Empresas que Coadyuvaron con el ODS Número 8 durante la Pandemia en México.

Empresa	Acción Realizada	Meta
Grupo Bimbo (Panificadora)	Dio créditos a través de “Bimbo Contigo”; ofreció tecnología a pequeños comercios para recibir pagos con	8.3

	tarjetas de crédito, débito, etc. con su plataforma “Qiubo” (Grupo Bimbo, 2022).	
Palacio de Hierro (Tienda departamental)	Aplazamiento a sus clientes del pago mínimo de la tarjeta de crédito de la tienda hasta por cuatro meses (Grupo Palacio de Hierro, 2020).	8.1
GEPP (Embotelladora)	Implementó un programa de apoyo a 630 PyMEs, anticipando más de 100 millones de pesos en pagos (Ganar-Ganar, 2020).	8.3
Grupo Modelo (Cervecería)	Con su plataforma “Tiendita Cerca” apoyó a microempresarios a realizar entregas a domicilio (Grupo Modelo, 2020).	8.3
Grupo Restaurantero Gigante	Continuó trabajando con productores nacionales en regiones rurales y de mayoría indígena en proyectos productivos que beneficiaron a las comunidades (Toks Restaurantes, 2020).	8.8

Nota: Elaboración Propia. Fuente: Se indican en cada apartado.

La crisis generada por la emergencia sanitaria del COVID-19 afectó de manera severa a la economía, especialmente a las micro y pequeñas empresas, “provocando el cierre, los despidos, la pérdida de ingresos, la falta de acceso a la información, así como la capacitación de los empleados” (Lozano y Chiatchoua, 2021). Durante este periodo, la ONU estimó que se perdieron a nivel mundial de tres a cuatro años de progreso en la erradicación de la pobreza extrema, en tanto que para Latinoamérica la cifra se ubicó en torno a los 27 años. Aunado a esto, el conflicto entre Rusia y Ucrania ha tenido consecuencias negativas en el incremento del precio del petróleo y en el entorpecimiento de la cadena de suministros.

En México la inflación alcanzó niveles mayores a lo estimado, incrementando las tasas de interés. El Banco de México estimó un crecimiento económico de 1.8% para 2022, que representa la desaceleración e incluso el posible estancamiento de la economía. El empleo descendió en el primer semestre del año, con una consecuente incertidumbre económica e insuficiente crecimiento del PIB, incompatibles con la recuperación laboral.

A pesar de la situación, las empresas nacionales con programas de RSE trataron dentro de sus posibilidades de apoyar a sus partes interesadas, tanto con préstamos y aportación de recursos, transferencias de tecnología, manteniendo abiertas sus líneas de suministros y

ayudando a reducir los contagios entre sus empleados. En este sentido, si bien hubo un retroceso de manera general hacia el cumplimiento del ODS número 8, las acciones de estas corporaciones sirvieron como una línea de flotación, que después permitió a la economía iniciar la recuperación.

Si bien los programas de RSE tuvieron un papel importante en la respuesta de las empresas, no se observó una coordinación en los esfuerzos realizados, y cada corporación apoyó a sus partes interesadas y a la comunidad con sus recursos y orientados a sus intereses. Es recomendable que los programas como el Pacto Mundial o los ODS puedan aprovecharse para contribuir a enfocar los esfuerzos de ayuda a la sociedad.

V. CONCLUSIONES

El Pacto Mundial y los ODS sitúan a las empresas como agentes clave de desarrollo. La crisis económica permitió a las empresas afines a la RSE demostrar que la responsabilidad social no consiste en un discurso, sino en acciones concretas en beneficio de la sociedad.

Estas empresas contribuyeron con el cumplimiento de tres metas del ODS número 8, reduciendo la afectación económica de sus partes interesadas durante la emergencia. En relación con la meta 8.1, promovieron el crecimiento económico, ya que mantuvieron sus líneas de producción activas en la medida de lo posible para evitar el cierre de empresas, lo que permitió que sus partes interesadas continuaran percibiendo un ingreso.

Respecto a la meta 8.3 fomentaron el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante la utilización de mecanismos como el otorgamiento de préstamos y créditos, el aplazamiento del pago de deuda o la transferencia de tecnología (como las aplicaciones de cobro) a sus proveedores.

En cuanto a la meta 8.8 protegieron los derechos laborales y promovieron un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para sus trabajadores al continuar pagando los sueldos, adoptando las medidas de sana distancia recomendadas por las autoridades sanitarias, incluido el teletrabajo, proporcionando transporte seguro de casa a los centros de trabajo y viceversa, entre otras medidas.



La RSE entiende a las empresas como parte integral de la sociedad. Si una empresa se concibe como parte de un sistema en el cual es responsable por generar valor se convertirá por definición en factor de cambio y obtendrá mejores resultados en el futuro. La aplicación de los valores de la RSE permite a las empresas lograr la consecución del ODS número 8, ya que son generadoras de crecimiento económico y creadoras de puestos de trabajo.

Sobre las perspectivas económicas a corto plazo se concluye lo siguiente: Para que las empresas puedan seguir funcionando necesitan que el gobierno reconozca la importancia estratégica del sector privado, pues sin la debida sinergia entre ambas partes los problemas del país seguirán empeorando. Las empresas necesitan el apoyo estatal para afrontar la recesión que se vislumbra, con medidas como créditos con facilidades de pago, transferencias monetarias y reducciones de cargas impositivas, entre otras, de lo contrario el sector productivo se enfrentará a una merma de sus capacidades resaltada como ocurrió en la década de 1980 o en la Gran Depresión de 1929.

VI. REFERENCIAS

- Alpuche de la Cruz, E. y Leines Cortez, L. L. (enero-junio 2017). “La Teoría de los Stakeholders: un análisis centrado en los grupos dentro de la organización y propuesta de un nuevo grupo.” *Pensamiento Crítico. Revista de Investigación Multidisciplinaria*, vol. 4, n. 6, pp. 21–34.
- <https://pensamientocriticoudf.com.mx/4-no-6/14-4-no-6-02/37-la-teoria-de-los-stakeholders-un-analisis-centrado-en-los-grupos-dentro-de-la-organizacion-y-propuesta-de-un-nuevo-grupo-pdf>
- Aristegui Noticias (31 de diciembre de 2020). *México coronavirus: Finaliza 2020 con 125 mil 807 muertes por Covid-19*. <https://aristeguinoticias.com/3112/mexico/mexico-coronavirus-finaliza-2020-con-125-mil-807-muertes-por-covid-19/>
- Banco de México (2022). *Portal de Inflación*. <https://www.banxico.org.mx/tipcamb/main.do?page=inf&idioma=sp>
- BBC News. (11 de febrero de 2020). *Coronavirus disease named Covid-19*. www.bbc.com/news/world-asia-china-51466362
- BBC News Mundo (4 de enero de 2022). *Ómicron: ¿por qué los vacunados también se contagian de coronavirus? (y no es que las vacunas no funcionen)*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-59863523>
- Cajiga, J. F. (s.f.) *El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. CEMEFL. www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

- Camilleri, M. A. (2017). *Corporate sustainability, Social Responsibility and environmental management. An introduction to theory and practice with case studies*. Springer International Publishing.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (6 de junio de 2022a). *Guerra en Ucrania acelera la inflación, reduce el crecimiento y aumenta la pobreza en América Latina y el Caribe*. Organización de las Naciones Unidas. www.cepal.org/es/comunicados/guerra-ucrania-acelera-la-inflacion-reduce-crecimiento-aumenta-la-pobreza-america-latina
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (25 de enero de 2022b). *Pobreza extrema en la región sube a 86 millones en 2021 como consecuencia de la profundización de la crisis social y sanitaria derivada de la pandemia de COVID-19*. Organización de las Naciones Unidas. <https://www.cepal.org/es/comunicados/pobreza-extrema-la-region-sube-86-millones-2021-como-consecuencia-la-profundizacion-la>
- Cepeda-Másmela, C. (2018). “Resistencias contra el neoliberalismo: una conceptualización de su ejercicio entre lo local y lo global.” *Relaciones Internacionales*, n. 39, pp. 59–80. <https://doi.org/10.15366/relacionesinternacionales2018.39.004>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (s.f.). *Medición multidimensional de la pobreza en México: un enfoque de bienestar económico y de derechos sociales*. <https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/FolletosInstitucionales/Documents/Medicion-multidimensional-de-la-pobreza-en-Mexico.pdf>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2021). *CONEVAL Presenta las Estimaciones de Pobreza Multidimensional 2018 y 2020. Comunicado No. 09*. Dirección de Información y Comunicación Social. https://www.coneval.org.mx/SalaPrensa/Comunicadosprensa/Documents/2021/COMUNICADO_009_MEDICION_POBREZA_2020.pdf
- Diario Oficial de la Federación (31 de marzo de 2020). *Acuerdo por el que se establecen acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV-2*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590914&fecha=31/03/2020#gsc.tab=0
- EFE (5 de mayo de 2022). La OMS estima 626 mil muertes ligadas a covid en México entre 2020 y 2021. *Expansión*. <https://politica.expansion.mx/mexico/2022/05/05/la-oms-estima-626-mil-muertes-ligadas-a-covid-en-mexico-entre-2020-y-2021>
- Fallah Shayan, N., Mohabbati-Kalejahi, N., Alavi, S. y Zahed, M. A. (2022). “Sustainable Development Goals (SDGs) as a Framework for Corporate Social Responsibility (CSR).” *Sustainability*, vol. 14, n. 3, pp. 1222. <https://doi.org/10.3390/su14031222>
- Fariza, I. (7 de mayo de 2020). Quedarse en casa para no enfermar o comer: el dilema de 1.600 millones de trabajadores informales. *El País*. <https://elpais.com/economia/2020-05-07/quedarse-en-casa-para-no-enfermar-o-comer-el-dilema-de-1600-millones-de-trabajadores-informales.html>
- Fox, K., Frater, J. y Halasz, S. (7 de enero de 2021). Comisión Europea autoriza la vacuna contra el coronavirus de Moderna horas después de la aprobación regulatoria. *CNN en Español*. <https://cnnespanol.cnn.com/2021/01/07/comision-europea-autoriza-la-vacuna-contra-el-coronavirus-de-moderna-horas-despues-de-la-aprobacion-regulatoria/>
- Fox, M. (30 de noviembre de 2021). Ómicron vs. delta: un mayor número de mutaciones no necesariamente hace que el virus del covid-19 sea más dañino. *CNN en Español*.

<https://cnnespanol.cnn.com/2021/11/30/omicron-delta-mayor-numero-de-mutaciones-covid-19-danino-trax/>

Ganar-Ganar (13 de mayo de 2020). *GEPP apoya a sus Pymes*. <https://ganar-ganar.mx/2020/05/13/gepp-apoya-a-sus-pymes/>

Gourinchas, P. O. (26 de julio de 2022). *El crecimiento económico mundial se desacelera en medio de un panorama sombrío y más incierto*. Fondo Monetario Internacional. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2022/07/26/blog-weo-update-july-2022>

Grupo Bimbo (2022). *Bimbo Contigo*. www.grupobimbo.com/en/acciones-covid

Grupo Modelo (14 de marzo de 2020). *Grupo Modelo lanza Tiendita Cerca, plataforma digital que apoya a los tenderos de México*. <https://www.grupomodelo.com/sites/g/files/seuoyk516/files/2021-03/3.%20GRUPO%20MODELO%20LANZA%20TIENDITA%20CERCA%2C%20PLATAFORMA%20DIGITAL%20QUE%20APOYA%20A%20LOS%20TENDEROS%20DE%20M%C3%89XICO.pdf>

Grupo Palacio de Hierro (2020). *Reporte Anual*. <https://www.elpalaciodehierro.com/on/demandware.static/-/Library-Sites-palacio-content-global/default/PDF/Informativas/Gobierno-corporativo/REPORTE-ANUAL-FINANCIERO-2020.PDF>

Hallqvist, G. (6 de julio de 2021). *Achieving the SDGs: The Role of Corporates to Deliver Measurable Contributions*. S&P Global. <https://www.spglobal.com/esg/csa/insights/achieving-the-sdgs>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (26 de mayo de 2021). *Producto Interno Bruto de México durante el Primer Trimestre de 2021. Comunicado de Prensa Núm. 323/21*. www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/pib_pconst/pib_pconst2021_05.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (17 de febrero de 2022a). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Nueva Edición. Cuarto Trimestre de 2021. Comunicado de Prensa Núm. 89/22*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enoe_ie/enoe_ie2022_02.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (25 de mayo de 2022b). *Producto Interno Bruto. Primer Trimestre de 2022. Comunicado de Prensa Núm. 297/22*. www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/pib_pconst/pib_pconst2022_05.pdf

International Labour Organization (21 de enero de 2021). *ILO Monitor: COVID-19 and the world of work. Seventh edition*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_767028.pdf

International Monetary Fund (2021). *World Economic Outlook: Managing Divergent Recoveries*. IMF, Publication Services. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2021/03/23/world-economic-outlook-april-2021>

International Monetary Fund (2022). *World Economic Outlook: War Sets Back the Global Recovery*. IMF, Publication Services. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2022/04/19/world-economic-outlook-april-2022>

- Kingo, L. (s.f.). *El Pacto Mundial de la ONU: La búsqueda de soluciones para retos globales*. Organización de las Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-soluciones-para-retos-globales>
- La Agenda 2030 en América Latina y el Caribe (s.f.). *Los ODS en América Latina y el Caribe: Centro de Gestión del Conocimiento Estadístico*. Organización de las Naciones Unidas. https://agenda2030lac.org/estadisticas/perfiles-estadisticos-regionales-ODS-por-meta.html?lang=es&target_id=8.1
- Linde, P. (24 de junio de 2022). El repunte de contagios de covid acelera los ingresos hospitalarios impulsado por nuevas variantes de la ómicron. *El País*. <https://elpais.com/sociedad/2022-06-24/el-repunte-de-contagios-de-covid-acelera-los-ingresos-hospitalarios-impulsado-por-nuevas-variantes-de-la-omicron.html>
- Lozano, C. y Chiatchoua, C. (2021). “El impacto del COVID-19 en las micro y pequeñas empresas de la Ciudad de México.” *Boletín Científico Sapiens Research*, vol. 11, n. 2, pp. 3-11. <https://www.srg.com.co/bcsr/index.php/bcsr>
- Mahler, D. G., Yonzan, N., Lakner, C., Castaneda, R. A. y Wu, H. (2021). *Updated estimates of the impact of COVID-19 on global poverty: Turning the corner on the pandemic in 2021?* World Bank Blogs. <https://blogs.worldbank.org/opendata/updated-estimates-impact-covid-19-global-poverty-turning-corner-pandemic-2021>
- Merchand, M. (2022). *La ideología neoliberal antidemocrática* (1.^a ed.). Editorial Universidad de Guadalajara.
- Moon, J. (2014). *Corporate Social Responsibility. A very short introduction*. Oxford University Press.
- Organización de las Naciones Unidas (2015). *Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015*. https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=S
- Organización de las Naciones Unidas (2019). *El Pacto Mundial. La responsabilidad cívica de las empresas en la economía mundial*. https://www.um.es/rscpymes/ficheros/RSC_Pacto_Mundial_responsabilidad_civica_empresas_en_economia_mundial.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (5 de mayo de 2022). *Las muertes por COVID-19 sumarían 15 millones entre 2020 y 2021*. <https://news.un.org/es/story/2022/05/1508172>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2 de junio de 2022). *OECD Consumer Price Index. News Release: April 2022*. <https://www.oecd.org/sdd/prices-ppp/consumer-prices-oecd-06-2022.pdf>
- Ordaz, A. (3 de noviembre de 2020). Coparmex CDMX pide rescate de empresas con subejercicio del Presupuesto. *Forbes*. <https://www.forbes.com.mx/negocios-coparmex-cdmx-rescate-empresas-subejercicio-presupuesto/>
- Organización Panamericana de la Salud (11 de marzo de 2020). *La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia*. www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-covid-19-como-pandemia
- Padilla, A. (4 de noviembre de 2021). Vientos en contra para la recuperación económica global. *Forbes*. <https://www.forbes.com.mx/vientos-en-contra-para-la-recuperacion-economica-global/>

- Red Española del Pacto Mundial (2019). *Las ONG ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Organización de las Naciones Unidas. <https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/05/Las-ONG-ante-los-Objetivos-de-Desarrollo-Sostenible.pdf>
- Redacción de El Financiero (26 de abril de 2022). Fin de los informes COVID: Con estas cifras México transita al estado endémico. *El Financiero*. www.elfinanciero.com.mx/nacional/2022/04/26/fin-de-los-informes-covid-con-estas-cifras-mexico-transita-al-estado-endemico/
- Reuters (31 de marzo de 2020). *Empresarios piden a gobierno México facilidades fiscales para contar con liquidez*. <https://www.reuters.com/article/salud-coronavirus-mexico-empresarios-idLTAKBN21I24E>
- Romero, L. (2 de julio de 2022). ¿Por qué los mexicanos se están volviendo a contagiar de Covid? Esto dice el gobierno. *El Sol de México*. www.elsoldemexico.com.mx/mexico/sociedad/contagios-covid-19-en-mexico-por-que-nos-seguimos-contagiando-8535983.html
- Sánchez-Vallejo, M. A. (13 de julio de 2022). La inflación de Estados Unidos se descontrola, escala hasta un nuevo récord del 9,1% y mete presión a la Fed. *El País*. <https://elpais.com/economia/2022-07-13/la-inflacion-de-estados-unidos-se-descontrola-escala-hasta-un-nuevo-record-del-91-y-mete-presion-a-la-fed.html>
- Secretaría de Salud. (30 de junio de 2022). *Informe técnico diario COVID-19 México*. [www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/738376/Informe Tecnico Diario COVID-19 2022.06.30.pdf](http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/738376/Informe_Tecnico_Diario_COVID-19_2022.06.30.pdf)
- The World Bank (2022). *Unemployment, total (% of total labor force) (modeled ILO estimate)* <https://data.worldbank.org/indicator/SL.UEM.TOTL.ZS>
- Toks Restaurante (2022) *Proyectos Productivos*. <https://www.toks.com.mx/artesanales>
- United Nations Department of Economic and Social Affairs (2022). *World Economic Situation and Prospects 2022*. United Nations publication. www.un.org/development/desa/dpad/publication/world-economic-situation-and-prospects-2022/
- United Nations Global Compact (2019). *SDG Compass. La guía para la acción empresarial en los ODS*. United Nations publication. https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/06/SDG_Compass_Spanish-one-pager-view.pdf
- United Nations Global Compact (2023). Explore our participants. United Nations Publication. <https://unglobalcompact.org/interactive>
- Voegtlin, C. y Pless, N. M. (2014). “Global Governance: CSR and the Role of the UN Global Compact.” *Journal of Business Ethics*, vol. 122, n. 2, pp. 179–191. DOI: 10.1007/s10551-014-2214-8
- World Economic Forum (2019). *A Platform for Impact*. https://www3.weforum.org/docs/WEF_Institutional_Brochure_2019.pdf
- Zerega, G., Camhaji, E. y Galindo, J. (17 de febrero de 2021). Así avanza la vacunación contra la covid-19 en México. *El País*. <https://elpais.com/mexico/2021-02-23/asi-avanza-la-vacunacion-contra-coronavirus-en-mexico.html>